

А. В. Лукавцова

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА «ЛЮБОВЬ»
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Концепт «Любовь» является одним из фундаментальных понятий человеческого бытия, пронизывающим все сферы культуры и сознания. Однако его универсальность не отменяет его сложную и неоднородную структуры.

Согласно С. Г. Воркачеву, лингвокогнитологические исследования ориентированы на семасиологический вектор: от смысла к языку (С. Г. Воркачев, 2003). В соответствии с этим подходом, мы рассматриваем «Любовь» не просто как лексическую единицу, а как сложную ментальную структуру, включающую в себя знания, убеждения, эмоции и ассоциации, связанные с данным понятием.

Опираясь на классификацию концепта «Любовь», разработанную А. А. Зализняк для русского языка (А. А. Зализняк, И. Б. Левонтина, А. Д. Шмелев, 2005), мы можем систематизировать различные аспекты *love* в английском

языке: чувство глубокой привязанности и нежности (*affection* ‘привязанность’, *fondness* ‘нежность’); романтическая любовь (*crush* ‘пылкая любовь’, *infatuation* ‘увлечение’, *passion* ‘страсть’); любовь к семье и друзьям (*familial love* ‘семейная любовь’, *platonic love* ‘платоническая любовь’); любовь к Богу и вере (*divine love* ‘божественная любовь’, *charity* ‘милосердие’); любовь к чему-либо (*love of art* ‘любовь к искусству’, *love of nature* ‘любовь к природе’).

Фразеологизмы и идиомы, демонстрируют культурно-специфические сценарии и стереотипы. “*Love is blind*” подчеркивает иррациональность и субъективность любви. “*Head over heels in love*” описывает состояние сильной влюбленности, потери контроля над собой. “*Puppy love*” обозначает несерьезную, наивную любовь. “*Cupboard love*” – любовь, мотивированная личной выгодой. “*Lovey-dovey*” – ироничное определение для людей, чрезмерно демонстрирующих свою любовь на публике. Мы наблюдаем расширение концепта *love* через другие части речи, в частности, через прилагательные.

Анализ англоязычных текстов выявляет несколько доминирующих метафорических моделей. *Love is a journey*: отношения – путешествие, в котором партнеры – попугайчики. *Love is a disease*: любовь сравнивается с болезнью, вызывающей страдания и зависимость. *Love is a war*: отношения рассматриваются как поле битвы. *Love is a magic*: любовь предстает как что-то волшебное, не поддающееся объяснению. Таким образом, семантическое поле концепта *love* не ограничивается традиционными синонимами, а значительно расширяется, обогащая наше понимание этого чувства.

Исследование реализации концепта «Любовь» в современном английском языке позволило заключить, что это многогранное и динамичное явление, находящееся под влиянием тесного взаимодействия культуры, мышления и языка. Анализ лексических единиц, фразеологизмов и метафор выявил культурно-специфические сценарии и стереотипы, связанные с любовью.