

**Д. В. Пилипенко**

**ЗАИМСТВОВАННАЯ ЛЕКСИКА  
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ  
(на материале медиаконтента)**

Цель исследования – изучить заимствованную лексику в современном английском языке на материале медиаконтента. Актуальность темы связана с недостаточной изученностью заимствований в английском медиа-дискурсе: их объема, состава, степени адаптации в условиях глобализации, приводящей к восприятию иноязычных слов как исконных. Практической базой исследования стала заимствованная лексика в современном английском языке, отобранная методом сплошной выборки из 30 статей *The Guardian* (2025 г.) экологической, экономической и технологической тематики. Выявлено 221 заимствование, среди которых преобладают существительные (123), далее

следуют прилагательные (70), самую малочисленную группу составляют глаголы (28). Основные языки-доноры: латинский, французский, греческий, итальянский, немецкий, арабский, испанский. В ходе исследования были выявлены следующие функции: интегрирующая – *phosphate run-offs trigger algal blooms that consume oxygen and block sunlight from underwater plants with deadly effects*, экспрессивная – *The first volume of the tech baron turned philanthropist's memoirs focuses on his parent's struggles to control him – and a painful early loss*, номинативная – *Dr Mike Joy, a senior research fellow in freshwater ecology and environmental science at Victoria University of Wellington, said the report revealed the ongoing and – in most cases – worsening decline of the environment*. Слова, пришедшие из латинского и французского языков, часто претерпевают минимальные изменения и становятся стандартными терминами *finance, phone, phosphorus*. Затем подобная лексика заимствуется другими языками в том виде, в котором она адаптирована в английском и воспринимается далее как заимствованная из английского языка. На примере лексем *technology, device, algorithm* видно, что они адаптированы орфографически и фонетически, позволяя им сохранить свои корни. Перспектива дальнейшего исследования видится в более детальном анализе и сравнении динамики усвоения новых лексем в онлайн-СМИ и социальных сетях, а также способов распространения новой лексики с помощью медиаконтента.