

**А. Д. Тихонова**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ  
В НОМИНАЦИЯХ АКСЕССУАРОВ ОДЕЖДЫ  
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА МОДЫ**

С давних времён межъязыковые контакты вызывали неподдельный интерес у обширного круга лингвистов. Значимость изучения процессов заимствования в сфере моды велика, так как мода является неотъемлемой частью жизни человечества ещё с древнейших времён.

В рамках исследования были выявлены некоторые основные группы англицизмов-аксессуаров в немецком языке:

- 1) дамские сумки, например: *der Shopper, das Crossbody Bag, das Micro Bag*;
- 2) головные уборы, например: *die Jeans-Baskenmütze, der der Cap*;

3) шарфы, а также способов их завязывания, например: *der Schal, der Loop, "der Business-Knoten"*;

4) обувь, например: *die Sneakers, die Slippers, die Crocs*;

5) бижутерия, например: *die Ohrclips, "Toy"-Armband, "Oversize"-Ohrringe*;

6) аксессуары, связанные с техникой, например: *der Fitness-Armband Tracker, das Headset, "Hand Hug"-Handyhülle*.

Были выявлены определённые морфологические особенности английских заимствований в немецком языке моды. При описании аксессуаров одежды зачастую встречаются имена прилагательные-англицизмы, например: *trendig, cool, extravagant*. Они подчиняются правилам немецкой грамматики: склоняются и образуют степени сравнения. Например, степени сравнения "cool" – *cool-cooler-am coolsten*. Преобладающее количество англицизмов-аксессуаров немецкого языка мужского рода (85 %). Абсолютное большинство исследуемых единиц во множественном числе по образцу английских имен существительных для образования множественного числа используют суффикс -s-: *die Slingbacks, die Headsets, die Crocs, die Loops*, однако присутствуют и примеры стандартного немецкого образования множественного числа: *die Sandalen, die Travellerhüte, die Jeans-Baskenmützen*. Что касается фонетического аспекта, то англицизмы в абсолютном большинстве сохраняют исходное произношение, не подвергаясь практически никаким изменениям со стороны немецкого языка, например: *der Loop* –  $[lu:p]$ , *die Spikes* –  $[spa:ks]$ , *der Shopper* –  $[ʃɒpə]$ .

Данное направление является перспективным, так как тема является актуальной сегодня, и на данный момент количество исследований в данной области ограничено.