

ЯЗЫК И КУЛЬТУРА

В. В. Антипова

ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛИЗАЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ НА ФОНЕТИЧЕСКОМ, ЛЕКСИЧЕСКОМ, ГРАММАТИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Английский язык в настоящее время представляет собой не только средство международного общения, но и глобальное явление, оказывающее влияние на культуру, образование, науку, цифровую среду и повседневную коммуникацию. В связи с этим актуальным становится изучение процессов, сопровождающих его глобализацию, и тех изменений, которые происходят в языковой системе под её воздействием.

Нами были рассмотрены исторические и социокультурные предпосылки глобального распространения английского языка. Особое внимание было уделено анализу колониального прошлого, политико-экономического влияния англоязычных стран, а также роли английского языка в науке, образовании, международных организациях и цифровом пространстве.

На практическом уровне мы проанализировали конкретные изменения, происходящие на разных уровнях языковой системы и выявили следующие закономерности:

на фонетическом уровне были отмечены тенденции к упрощению труднопроизносимых звуков, сокращению дифтонгов, выравниванию интонационных моделей и формированию новых акцентных разновидностей английского языка. Особо выделяется влияние родных языков пользователей, для которых английский не является первым;

на лексическом уровне наблюдается активное появление неологизмов, преимущественно связанных с интернетом, цифровой культурой и массовыми медиа. Примеры: *selfie*, *influencer*, *cringe*, *ghosting*, а также заимствованные конструкции в других языках – запостить, флексить, хейтить;

на грамматическом уровне прослеживаются процессы упрощения: сокращается использование сложных времён, нарушаются традиционные правила построения вопросительных и отрицательных предложений, ослабевает функция артиклей, а также наблюдается формирование новых, нестандартных структур, зафиксированных преимущественно в разговорной и интернет-речи.

Особое внимание уделено анализу английского языка в цифровой среде и медиа, где язык приобретает новые черты. Активно используются аббревиатуры (например, *OOTD* – *Outfit of the Day*, *LOL*, *DIY*, *GRWM* – *Get Ready With Me*), визуальные элементы (эмодзи), графические приёмы (намеренные искажения пунктуации, использование строчных букв или пробелов между буквами: *l o o k s*, *s l a y*) и меметические конструкции (шаблоны типа *Not me doing X* и *I was today years old when I found out...*).

По результатам исследования сделан вывод о том, что английский язык находится в состоянии активной трансформации, связанной с расширением его функций и международного охвата. Отмечается рост языковой вариативности, упрощение форм и устойчивое развитие новых форм коммуникации. При этом английский сохраняет статус ключевого инструмента глобального общения, адаптируясь к условиям цифрового и многоязычного мира.