

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
ПОНЯТИЯ *КРАСОТА* В АМЕРИКАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

Красота – это понятие, которое воспринимается и интерпретируется по-разному в зависимости от культурных, исторических и социальных факторов. Опрос, проведённый через платформы Reddit и Facebook среди 30 носителей английского языка разного пола и возраста, позволяет выявить ключевые ассоциации с понятием *красота*, которые могут служить основой для анализа национально-культурных особенностей её репрезентации в США.

По результатам ассоциативного эксперимента выявлено 40 различных ассоциатов. Неоднородность ассоциатов позволяет сгруппировать их по тематическому принципу. Наиболее репрезентативна тематическая группа «Природа» (8 ассоциатов: *rain* ‘дождь’). Следующая по степени частотности упоминания – тематическая группа «Оценка», которая включает единицы, отмечающие субъективный характер красоты (3 ассоциата: *arbitrary* ‘субъективно’), а также прилагательные с положительной оценкой (4 ассоциата: *aesthetic* ‘эстетичный’), подчеркивающие эмоциональную реакцию на понятие. Тематическая группа «Дом и семья» (5 ассоциатов: *family* ‘семья’) доказывает, что красота может быть связана с семейными ценностями и чувством безопасности и тепла. О том, что творческое самовыражение и искусство являются неотъемлемой частью американской культуры, свидетельствует тематическая группа «Искусство» (4 ассоциата: *dance* ‘танец’). Внешность также играет значимую роль в представлениях о красоте. Это доказывает тематическая группа «Внешний вид человека» (4 ассоциата: *elegance* ‘элегантность’). Однако внутренние качества личности ценятся не меньше, чем внешние, о чем свидетельствует тематическая группа «Характер человека» (4 ассоциата: *modesty* ‘скромность’). Тематическая группа «Кумиры» (2 ассоциата: *Megan Fox* ‘Меган Фокс’) подчеркивает влияние медиа и общественных стандартов на формирование представлений о красоте. Выявлена взаимосвязь ассоциатов и профессии в тематической группе «Профессиональная деятельность» (2 ассоциата: *photography* ‘фотография’). Тематическая группа «Эмоции» (2 ассоциата: *love* ‘любовь’) свидетельствует о том, что красота рассматривается как источник положительных эмоций. В тематической группе «Материальные блага» (2 ассоциата: *jewelry* ‘драгоценности’) упоминание предметов роскоши демонстрирует, что красота может быть материальна.

Таким образом, результаты опроса показали, что понятие *красота* в американской лингвокультуре репрезентирована 10 тематическими группами:

«Природа», «Оценка», «Дом и семья», «Искусство», «Внешний вид человека», «Характер человека», «Кумиры», «Профессиональная деятельность», «Эмоции», «Материальные блага». Самая значимая тематическая группа – «Природа», представленная 8 различными ассоциатами.