

**Е. А. Шляхтичева**

## МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ: ЭМОЦИИ, ИДЕНТИЧНОСТЬ И ЦИФРОВАЯ ЭПОХА

Современный молодёжный сленг представляет собой динамичную языковую систему, выполняющую не только коммуникативную, но и социально-психологическую функцию. В отличие от распространённого мнения о сленге как о простом наборе неформальных слов, он выступает мощным инструментом самовыражения и маркером групповой принадлежности. Основываясь на данных "Толкового словаря молодёжного сленга" Т. Г. Никитиной и собственных наблюдениях за речевыми практиками в социальных сетях, я исследовала, как сленг отражает эмоциональные состояния и социальные отношения в цифровую эпоху. Для анализа были использованы:

1. Лексикографический анализ словаря Никитиной (охвачено более 1 200 сленгизмов).

2. Наблюдение за коммуникацией в социальных сетях (ВКонтакте, TikTok) среди пользователей 16-25 лет (проанализировано свыше 500 постов и комментариев).

3. Контекстуальный анализ употребления сленгизмов в различных ситуациях (выделено около 300 частотных единиц).

Наблюдения показали, что сленг часто служит для передачи эмоций, которые трудно выразить стандартной лексикой. Например:

– "*Кринж*" (испытывать стыд за другого) – передаёт сложную гамму чувств.

– "*Рофлить*" (смеяться) – усиливает экспрессивность высказывания.

Сленг выступает важным маркером принадлежности к различным субкультурам:

– Геймеры: "*агрить*" (провоцировать), "*носить*" (побеждать).

– Студенты: "*завалить*" (провалить экзамен).

Интернет и соцсети стали мощными катализаторами развития сленга:

– Появление новых слов: "*краш*" (объект симпатии).

– Трансформация значений: "*чилить*" (отдыхать → бездельничать). Изучение молодёжного сленга имеет важное прикладное значение:

1. Для образования – понимание сленга помогает педагогам находить общий язык с учащимися.

2. Для маркетинга – знание актуальной лексики позволяет создавать эффективные рекламные кампании.

3. Для социологии – анализ сленга помогает отслеживать социальные тренды.

Молодёжный сленг продолжает активно развиваться, отражая изменения в обществе и технологиях. Понимание механизмов функционирования сленга открывает новые возможности для работы с молодёжной аудиторией в различных сферах – от образования до *digital*-маркетинга.