

**Д. Р. Демешкевич**

## СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ДОМИНИРОВАНИЯ В РУССКОЯЗЫЧНЫХ ТОК-ШОУ

Под доминирование понимается стремление и способность индивида занимать главенствующее положение в группе и показывать влияние на других. С целью выявить и описать особенности коммуникативного доминирования в русской культуре, нами было проанализировано 5 выпусков русскоязычных передач продолжительностью 40 минут. Все передачи объединены одной тематикой: семья и социальные проблемы.

В ходе анализа выпусков передач было выявлено 11 приемов коммуникативного доминирования: интерпретация слов (24,8 %), прерывание (22,8 %), контроль над инициативой (17,4 %), вопрос для уточнения (13,4 %), эмоциональное воздействие (9,4 %), комплексные аргументы (4,7 %), приведение фактов (3,4 %), использование сложных терминов (1,3 %), юмор (1,3%), перевод темы (0,7 %), обращение к общим интересам (0,7 %).

В количественном плане среди всех тактик преобладают 3 группы: интерпретация слов (24,8 %), прерывание (22,8 %), контроль над инициативой (17,4 %).

Применение интерпретации слов предполагает уточнение смысла сказанного оппонентом с целью продемонстрировать неспособность оппонента передавать сообщение. Например:

*Гость: – Она приходила одна, без девочки. Покупала алкоголь, сигареты.*

*Там... Иногда какие-то продукты брала*

*Ведущий:– То есть вы даже не знали, что у неё есть ребёнок?*

Прерывание собеседника в ходе коммуникации является одной из мощнейших тактик доминирования. Оппонент лишается возможности завершить своё высказывание, что влечёт за собой прерывание мысли и как следствие нежелание продолжать разговор. Например:

*Гость 1: – Когда у Юли родился второй ребёнок от второго брака, Юля ему говорила: «Вить, откажись, чтобы мне получать алименты, чтобы мне были деньги, чтобы мне было...»*

*Гость 2: – И чё бы это дало?*

*Гость 1: – В смысле, «и чё бы это дало»?*

Наконец, тактика контроля над инициативой подразумевает ситуацию, в которой индивид показывает своё стремление управлять ходом разговора, беря на себя ведущую роль в коммуникации. Примером такого доминирования может служить следующая цитата:

*Ведущий: – Слушайте, а вам не хочется, Сергей, как мужчине, закончить вообще весь этот конфликт?*

Таким образом, коммуникативное доминирование в русской культуре реализуется за счёт использования 11 тактик. Основными функциями использования таких приёмов являются сохранение своего лица, удержание позиций лидера и сохранение авторитета.