

А. И. Климантович

СПОСОБЫ АРГУМЕНТАЦИИ В УБЕЖДАЮЩИХ РЕЧАХ НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

В современном мире аргументация является сильнейшим механизмом воздействия и убеждения индивида в рамках различных коммуникационных систем: научные доказательства, политическая пропаганда, ораторское искусство, коммерческая реклама.

Под аргументацией понимается процесс доказательственного рассуждения, приведения аргументов и доводов, направленный на убеждение собеседника и обоснование истинности какого-либо суждения.

С целью выявить и описать особенности использования аргументации в английском языке было проанализировано 5 выступлений с платформ YouTube и TedTalks продолжительностью 15 минут. Все выступления объединены одной тематикой – «право на аборт». Временные рамки проанализированных видео 2021–2025 гг. В общей сложности было выделено 90 примеров использования аргументации.

В ходе анализа было выявлено 5 способов аргументации, используемых в англоязычных выступлениях: дедуктивные рассуждения представлены 25 %, индуктивные – 35 %, казуальные – 15 %, аналоговые – 10 %, а апелляция к эмоциям составляет 15 %. Примеры:

1. Дедуктивные рассуждения: *«Over the five years we followed them, we see that over 95 percent of those who received their abortion said it was the right*

decision for them» (За те пять лет, что мы следили за ними, мы увидели, что более 95 процентов тех, кто сделал аборт, сказали, что это было правильное решение для них).

2. Индуктивные рассуждения: «*The experiences of my grandmothers are consistent with the turnaway study and also show us what to expect in this post-dob world*» (Опыт моих бабушек согласуется с результатами исследования turnway, а также показывает нам, чего ожидать в этом постдобывающем мире).

3. Аналоговые рассуждения: «*Imagine if you woke up one morning and someone had plugged you into a machine that for the next nine months was going to live off you...*» (Представьте, что однажды утром вы проснулись, а кто-то подключил вас к компьютеру, который в течение следующих девяти месяцев будет жить за ваш счет...).

4. Казуальные рассуждения: «*Consider a woman facing an unwanted pregnancy; without the option of a safe abortion, she may experience severe mental health issues*» (Рассмотрим женщину, сталкивающуюся с нежелательной беременностью; без возможности безопасного аборта она может столкнуться с серьезными проблемами психического здоровья).

5. Апелляция к эмоциям: «*I have talked with women around our country... bleeding out in a car in the parking lot*» (Я разговаривал с женщинами по всей нашей стране... истекающими кровью в машине на стоянке).

Таким образом, полученные результаты исследования позволили сделать ряд выводов: Англоязычные речи в большинстве случаев основаны на статистике и научных данных. Дедуктивные рассуждения представлены 25 %, индуктивные – 35 %, казуальные – 15 %, аналоговые – 10 %, а апелляция к эмоциям составляет 15 %. Это показывает, что в англоязычной среде людям свойственно опираться на факты и доказательства, а не на эмоции. Эмоции используются в основном в конце речей для подчеркивания позиций и призывов к действию. У англоязычных ораторов этические аргументы чаще связаны с социальной справедливостью или правами человека на законодательном уровне.