

А. В. Леонов

**КОМПЛИМЕНТ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ:
СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ**

Комплимент является одной из форм речевого этикета, направленной на выражение положительной оценки собеседника. В бытовой коммуникации основная цель комплимента заключается в установлении и поддержании доброжелательных отношений в межличностном плане. В рамках публичной коммуникации он позволяет наладить эмоциональный контакт с аудиторией.

С целью выявить и описать особенности использования комплиментов в английском языке было проанализировано 20 англоязычных выпусков (инаугурационные речи президентов США, выступления политических и общественных деятелей и пр.).

Проведенный анализ позволил выделить следующие функции комплиментов:

1. Мотивирование аудитории – 37 %: *"You, the British people, are the beating heart of this country... We've never been the kind of country that gives up or gives in."* – «Вы, британский народ, – бьющееся сердце этой страны... Мы никогда не были страной, которая сдаётся или отступает.» [Борис Джонсон, выступление по вопросу Brexit; 2019]

2. Управление эмоциональным состоянием аудитории – 21 %: *"Believing we are enough helps us to stop screaming and start listening, to be kinder to the people around us and to ourselves."* – «Вера в то, что мы достаточны, заставляет нас перестать кричать и начать слушать, быть добрее к окружающим и к себе.» [Брене Браун, The Power of Vulnerability]

3. Создание позитивного образа спикера – 11 %: *"I was moved by this conference and I want to thank all of you for the many kind things you said about what I shared yesterday."* – «Я потрясён этой конференцией и хочу поблагодарить всех вас за множество добрых слов о том, что я сказал накануне.» [АльГор, Averting the Climate Crisis]

4. Прочие функции (по 5 %): установление доверия, управление вниманием, усиление симпатии, повышение самооценки, смягчение критики, стимулирование обратной связи.

В структурном плане комплимент выражается следующими способами: при помощи сравнений и метафор: «*Your ум – настоящий бриллиант*»; при помощи таких прилагательных, как «*талантливый*», «*великолепный*», «*потрясающий*», которые усиливают эмоциональный эффект высказывания.

Таким образом, комплимент – это не просто форма речевого этикета, а мощнейшее оружие, которое позволяет не только установить контакт с аудиторией, но и укрепить авторитет оратора.