

В. В. Ульянова

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ
(на материале русскоязычного дипломатического брифинга)

В условиях непростой международной обстановки политическая и дипломатическая коммуникация приобретает особую значимость. Одним из центральных жанров, обеспечивающих быструю и точную передачу позиции государства, является брифинг – форма институционального дискурса, направленная не только на информирование, но и на стратегическое воздействие для формирования позитивного имиджа государства, его политики и позиции относительно взаимоотношений на мировой арене.

Целью настоящего исследования стало выявление специфики реализации стратегий воздействия в русскоязычном дипломатическом брифинге. В качестве материала были проанализированы 18 брифингов представителей МИД России и 70 высказываний из них. Методология включала описательный и сопоставительный анализ, типологизацию стратегий, а также теоретическое осмысление жанра брифинга.

Анализ показал, что брифинг служит инструментом управления восприятием аудитории и формирования нужных установок. В брифингах МИД России преобладают частные стратегии воздействия (68,5 %): стратегия конфликта или дискредитации – 48 %, позиционирования – 37,5 %, кооперации – 14,5 %. Стратегия конфликта используется для создания негативного образа оппонента, позиционирования – для укрепления авторитета говорящего, кооперации – для сближения с аудиторией. Преобладает стратегия конфликта/дискредитации (48%), реализуемая через негативно окрашенную лексику, метафоры, указание на конкретные лица и риторические вопросы. Также фиксируются стратегии кооперации и позиционирования.

Дополнительно выделена стратегия аргументации (31,5 %), представленная тремя тактиками: внушения (41 %) – воздействие на эмоции; доказательства (36 %) – логическое обоснование с фактами и статистикой; убеждения (23 %) – сочетание рационального и эмоционального компонентов.

Языковые средства, обеспечивающие эффективность брифинга, включают: эмоционально окрашенную лексику (33 %), личные местоимения «мы» (15 %), ссылки на конкретные лица (10 %), устойчивые выражения (10 %), метафоры (9 %) и метонимии (8 %).

Таким образом, дипломатический брифинг выполняет комплексную функцию – он не только информирует, но и способствует формированию образа компетентного источника, продвигает национальные интересы и обеспечивает необходимый взгляд аудитории на международную коммуникацию. Результаты исследования подчеркивают значимость стратегически выстроенной речевой политики в современных дипломатических практиках. Особенности русскоязычного брифинга включают в себя официальный стиль подачи

информации, подчёркивающий авторитет представителя государства и дистанцию между ним и аудиторией; а также высокую долю эмоционального воздействия, реализуемого через метафоры, риторические вопросы и эмоционально окрашенную лексику.