

ДОМИНАНТНЫЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ПРОВОЦИРОВАНИЯ КОНФЛИКТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Интернет стал одним из важнейших изобретений последних десятилетий и играет ключевую роль в жизни современного общества, обеспечивая быстрый доступ к информации и значительно упрощая коммуникацию. Особенно значимым стало развитие социальных сетей как пространства массового, группового и межличностного общения, где часто происходят коммуникативные конфликты.

Особое внимание в исследовании уделяется визуальным аспектам цифрового взаимодействия. Мемы, изображения, видеоконтент и эмодзи выступают не только средствами выражения, но и потенциальными источниками агрессии, манипуляции и недопонимания. Более 40 % конфликтов в сетевом пространстве возникают из-за визуальных материалов, особенно при затрагивании чувствительных тем или неоднозначной интерпретации.

Наиболее острыми оказываются конфликты, связанные с политикой, религией и социальными вопросами. Примеры с Беллой Хадид (поддержка Палестины), Криштиану Роналду (фото со статуей Будды), Рианной (фотоколлаж с королевой Великобритании), рекламой Pepsi с Кендалл Дженнер и видео Логана Пола из японского «леса самоубийц» наглядно демонстрируют, как визуальные публикации вызывают общественные дебаты, осуждение и требуют переосмысления этических норм в цифровой среде. Даже эмодзи, в зависимости от контекста, могут восприниматься как проявление агрессии или насмешки – как в случае с Джули Бишоп и её «злобным смайликом» в адрес Владимира Путина.

Факторы, способствующие эскалации онлайн-конфликтов, включают отсутствие личного контакта, анонимность, разнообразие культурных контекстов и быстрое распространение информации. Визуальные элементы приобретают особую силу воздействия на эмоции пользователей.

Таким образом снижения уровня конфликтности в цифровой среде необходимо развивать визуальную грамотность, критическое мышление и этическое сознание у всех участников онлайн-общения. Понимание культурных контекстов и ответственное отношение к визуальному контенту способствуют формированию безопасной и толерантной среды в интернете.