

**С. Н. Широкая**

## ТЕМЫ ДИСКУРСА ЛИЧНОСТНОГО РОСТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Актуальность темы личностного роста в социальных сетях формируется под влиянием развития цифровых технологий и изменения способов взаимодействия людей. В социальных сетях пользователи не только общаются, но и делятся идеями о саморазвитии. В современном мире, где информация доступна к получению в любое время, дискурсу личностного роста присваивается все больше внимания.

Можно выделить следующие основные тематические категории, обнаруженные в дискурсе личностного роста: *саморазвитие, мотивацию и успех*.

Одной из самых распространенных тем является саморазвитие. Блогеры делятся стратегиями и методами, которые помогают им улучшать личные навыки и качества, например, чтение книг, прохождение курсов, участие в тренингах и семинарах. В постах авторы обсуждают важность понимания своих эмоций и потребностей для личностного роста. Саморазвитие занимает значительную долю интереса пользователей и составляет примерно 40% от общего объема контента.

Следующий пункт, это мотивация и вдохновение. Цитаты известных личностей, истории успеха и личные достижения – все это есть на платформе Instagram. Визуальные элементы делают посты более привлекательными. Оценочная доля этой темы составляет около 30 %.

Чуть менее актуальной являются психология и эмоциональное здоровье. Примерно 20 % контента связано именно с этой темой.

Темы, связанные с постановкой целей и планированием, или, тайм-менеджментом, также занимают важное место в контенте Instagram. Такие посты часто содержат практические советы и примеры, делая их полезными для подписчиков. Доля данной темы составляет всего 10 %, но является ничуть не маловажной, а также недооцененной.

В англоязычном дискурсе также акцентируется внимание на саморазвитии. Однако здесь чаще обсуждаются концепции, такие как «growth mindset» и «life coaching».

В отличие от русскоязычного контента акцент на ментальном здоровье и психологии более четкий, с большим количеством профессиональных советов и ресурсов.

В результате исследования было установлено, что дискурс личностного роста в социальных сетях оказывает значительное влияние на пользователей, формируя их восприятие себя и окружающего мира.