

М. А. Станкевич

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ МАНИПУЛЯЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

В современном мире медиапространство становится основным каналом коммуникации между властью и социумом. В связи с этим, значимость анализа стратегий речевого воздействия в политическом медиадискурсе, особенно манипулятивных, существенно возрастает.

В лингвистических исследованиях, манипулятивные стратегии классифицируются по способам языковой реализации (А. П. Чудинов, 2013). Здесь различают стратегии *доминирования*, основанные на навязывании определенной интерпретации событий, и стратегии *камуфляжа*, маскирующие истинные намерения коммуникатора. Отдельную группу составляют стратегии *провокации*, рассчитанные на эмоциональную реакцию аудитории.

Исследование проводилось методом сплошной выборки политических материалов за период с 2020 по 2024 год. Выбор обусловлен насыщенностью

событий в Европе, таких как: Brexit, COVID-19, специальная военная операция на Украине, а также политический кризис в Великобритании, который включал в себя смену монарха и частую смену премьер-министров.

Анализ 100 публикаций The Guardian, The Telegraph, BBC News, Daily Mail и The Times выявил ряд наиболее употребимых манипулятивных стратегий, таких как: стратегия доминирования, камуфляж, провокации, где основным способом вербализации стало использование эвфемизмов (34%). Например: *special military operation* вместо *war*, *economic adjustment* вместо *recession*, *collateral damage* вместо *civilian deaths*. Также часто используемым приемом вербализации стратегий манипуляции явилась контекстуальная замена оценочной лексики (25 %): *regime* вместо *government* для политических оппонентов, *hardliner* для описания оппозиционных политиков. Еще одним из приемов было использование различных видов синтаксических манипуляции (23 %), такие как: пассивные конструкции *mistakes were made*, *protesters were dispersed*; риторические вопросы *Who really benefits from these policies? Is this really the democracy we fought for?*; номинализация *There was an escalation of violence* вместо *Someone escalated violence*. Отдельный интерес представляют случаи ложных аналогий (11 %), где миграцию сравнили с *invasion of barbarians*, и провели параллели между протестами и *street terror*.

Манипулятивные стратегии, применяемые в политическом медиадискурсе, являются инструментом влияния на общественное мнение. Их эффективность зависит от множества факторов, таких как степень осведомленности аудитории, политическая стабильность, доступность альтернативных источников информации и уровень доверия к СМИ.