

**Я. А. Врублевская**

## ЯЗЫКОВАЯ СПЕЦИФИКА ЗАГОЛОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА В ПОРТРЕТНОМ ИНТЕРВЬЮ

Интервью сегодня является одним из самых динамично развивающихся жанров публицистики. Это связано с высокой информативностью жанра и возрастающим интересом к личным мнениям, где доверие к говорящему часто сопоставимо с репортажной информацией.

Портретное интервью сосредоточено на известной личности и направлено на обсуждение значимых событий её жизни, открывая её внутренний мир и ценности.

Заголовки портретных интервью сочетают информативность и рекламную привлекательность. Лексический выбор направлен на мгновенное распознавание личности интервьюируемого: часто используются имена, фамилии, профессии (*Riley Keough Opened Up to Oprah About Grief*). Ключевые слова отражают темы беседы, а экспрессивная лексика (метафоры, эпитеты) создает эмоциональный фон. Например, заголовок *Unusual and exceedingly peculiar* привлекает внимание через контраст и оценочность.

Семантика заголовка должна быть ясной и лаконичной, избегать двусмысленностей. Элемент интриги (*Allegedly: The Rock Claims...*) стимулирует интерес, а цитаты из интервью (*Katt Williams: 'If I'm at the Diddy Party...'*) добавляют аутентичности. Актуальность темы и связь с содержанием – обязательные условия. Например: *Sounding off on Mike Tyson vs. Logan Paul* сразу указывает на спортивный контекст.

Грамматика заголовков портретных интервью отличается компрессией: опускаются артикли, вспомогательные глаголы, что экономит пространство и усиливает динамику (*People Talking*). Настоящее время доминирует для создания эффекта сопричастности (*Creating What We Do in the Shadows...*). Инфинитивные конструкции заменяют будущее время, а притяжательный падеж упрощает структуру (*The Exorcist's William Friedkin...*). Сокращения и аббревиатуры (*Q&A July*) становятся маркерами медийного стиля.

Стилистика заголовков строится на метафорах (*Laura Linney Resists Interpretation*), аллюзиях (*The Man Behind Netflix Comedy's Curtain*), метонимии (*Cannes Returns, With Zombies in Tow*). Антономазия (*Even Kenneth*

*Branagh...*) и языковая игра (*West Side Story's Mike Faist Wishes...*) добавляют экспрессии. Сочетание приемов усиливает воздействие: *Jeff Goldblum Is on the Brink...* объединяет метафору и гиперболу. Рифма и каламбуры повышают запоминаемость, а отсылки к культуре создают диалог с аудиторией.

Таким образом, заголовочный комплекс портретного интервью – многофункциональный инструмент, влияющий на восприятие, структуру и коммуникативную эффективность материала.