

Е. А. Карпицкая

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «КРАСОТА» В РУССКИХ ПАРЕМИЯХ

Концепт «красота» в русских фразеологизмах представлен не просто как описание внешней привлекательности, он включает понятие высоких внутренних качеств, социального статуса, а также отражает субъективность восприятия. Пословицы передают как идеализированные представления о красоте – совершенство, гармоничность сочетание всех аспектов объекта, так и более реалистичные взгляды, подчеркивая относительность и зависимость красоты от культурных и индивидуальных факторов. Во фразеологизмах красоту связывают со здоровьем и силой, богатством и процветанием, она может быть представлена как ценность, требующая определенных жертв.

В паремиях внешняя привлекательность противопоставляется внутренним качествам личности, напр.: *Красота до времени, а доброта до смерти*. Внешняя притягательность может быть обманчивой: *Снаружи – красота, внутри – пустота*. В народной мудрости часто подчеркивается особая важность внутренней красоты, связанной с нравственностью и умом: *Красота красотою, а ум с головою*.

Не родись красивой, а родись счастливой – прагматический подход русского народа к жизни поляризует внешность и жизненные обстоятельства, ведь красота сама по себе не гарантирует счастье; удача, доброжелательность судьбы и способность наслаждаться жизнью гораздо важнее.

В русских пословицах часто подчеркивается важность сбалансированности внешних и внутренних качеств человека. Паремия *Красота без ума пуста* демонстрирует народную мудрость, необходимость гармоничного сочетания внешней привлекательности и интеллектуальных качеств, ведь ценят не только физическую привлекательность, но и способность индивидуума мыслить, принимать разумные решения. Красота считается незначительным фактором без умственных способностей, в пословице подчёркивается высокий приоритет разума.

Противоположностью красоты служит *чучело гороховое*, это выражение описывает неряшливый и неэстетичный вид личности. *Ни рожки, ни кожи* жестоко характеризует отсутствие любых признаков привлекательности.

Ироничный фразеологизм *Красота – страшная сила* задает неоднозначную трактовку понятия, говорит о способности красивого человека как привлекать, так и таящейся в этом опасности.

Фразеологизмы позволяют увидеть многогранность и сложность концепта «красота», ведь она не сводится только к внешним данным, но охватывает и внутренние качества с учетом факторов социального и субъективного восприятия.