

Э. Д. Максименко

## МАНИПУЛЯЦИИ С ФОРМОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЕДИНИЦЫ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЗАПОМИНАЕМОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РЕКЛАМНОГО СЛОГАНА

Рекламные слоганы – инструмент маркетинговой коммуникации, призванный привлекать и удерживать внимание потребителей. Особую эффективность им придают лингвистические и паралингвистические средства выразительности, среди которых частотными являются манипуляции с графической формой языковых единиц. Эти приемы образуют систему визуально-семантических кодов, решающих три основные задачи: привлечение внимания, акцентирование ключевых концептов и усиление эмоционального воздействия на целевую аудиторию.

### 1. Капитализация как инструмент семантического усиления

Использование заглавных букв является одним из наиболее мощных графических приемов. В психолингвистике известно, что текст, набранный заглавными буквами, воспринимается как более громкий и категоричный. Например, слоган «**JUST DO IT**» (Nike) демонстрирует, как полная капитализация превращает фразу в энергичный императив, лишенный каких-либо сомнений или альтернатив.

Распространенным методом является также капитализация части языковых единиц. В таком случае данный прием используется для указания на название компании, как в примере «You're not fully clean until you're **ZESTfully** clean» (Zest Soap); для указания на сферу деятельности компании, как в примере «**TEAsty** Impra» (Impra).

### 2. Курсив

Курсивное начертание, как в слогане «*it's finger-lickin good*», выполняет не только функцию визуального выделения, но и несет важную смысловую нагрузку. В данном случае курсив подчеркивает отклонение от нормы, визуализируя саму концепцию «инаковости».

### 3. Орфографические трансформации

Сознательное нарушение орфографических норм, как в примере «Where '**PAWsengers**' come first» (Pet airlines), формируют уникальный брендовый стиль, а также активируют процессы более глубокой обработки информации. нестандартное написание улучшает запоминаемость, так как требует от читателя дополнительных когнитивных усилий для декодирования сообщения.

Графические трансформации слоганов – мощный инструмент рекламы. Они улучшают запоминаемость, создают ассоциации и дополняют вербальное содержание новыми смыслами. Грамотное применение таких приемов привлекает внимание потребителей и вовлекает их в интеллектуальную деятельность по декодированию смыслов, что положительно влияет на успех рекламной кампании.