

**Т. А. Скребель**

## НЕКОТОРЫЕ СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОБЕСЕДНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПОДГОТОВЛЕННОГО ИНТЕРВЬЮ

Телеинтервью предполагает взаимодействие с четко определенными целями у всех участников процесса, которыми являются интервьюер, интервьюируемый и зрительская аудитория – истинный адресат в условиях данного жанра.

Во время телеинтервью и интервьюер, и интервьюируемый прибегают к использованию различных коммуникативных стратегий. Опираясь на такие критерии как сотрудничество, соперничество и конфликт, коммуникативные стратегии подразделяют на кооперативные и некооперативные. Кооперативные стратегии традиционно используются чаще.

На начальном этапе интервью применяется стратегия установления контакта, позволяющая расположить собеседника и аудиторию и задать тон беседе. Например, в начале интервью Опра Уинфри использует стратегию установления контакта с аудиторией – она обращается к зрителям и интервьюируемым (принц Гарри и Меган Маркл), информируя их о формате и условиях интервью:

*(1) Before we get into it, I just want to make clear to everybody that, even though we're neighbours. ... There has not been an agreement, you don't know what I'm going to ask, there is no subject that's off limits and you are not getting paid for this interview.*

Далее, для установления контакта с интервьюируемыми Опра продолжает использовать кооперативные стратегии – делает Меган комплимент и задает личный вопрос (2):

*(2) We can't hug, everybody is double-masked and has face shields. You look lovely. Do you know if you're having a boy or a girl?*

В процессе общения интервьюер использует тактики, направленные на получение откровенных ответов, а также разъяснения и уточнения – для зрительской аудитории. Так, реализуя стратегию уточнения, Опра Уинфри использует вопросы типа “Are you saying that ...?”, а также закрытые вопросы, содержащие подсказку, ожидаемый ответ (“Because you were afraid of what you might do to yourself?”) или формулирует вывод за партнера (3):

*(3) Host: But there's this. . . I think it was the fourth season, actually, where there is an Australian tour. So, is that what you're talking about? It brought back memories of that? The Australian tour.*

Таким образом, анализ используемых в условиях формализованного взаимодействия в рамках жанра телеинтервью стратегий демонстрирует преобладание кооперативных стратегий, реализуемых обеими активными сторонами.