

Д. Сопилова

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СЛЭНГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Интернет-коммуникация играет важную роль в обществе XXI века, представляя собой особую форму общения, которая происходит в виртуальной среде с использованием разнообразных технологий. В настоящее время интернет-коммуникация становится важным фактором в формировании нового специфического языка, одним из главных элементов которого является интернет-сленг.

Интернет-сленг – это неформальный язык коммуникации, который применяется, как для краткого и лаконичного общения, так и для упрощения профессиональной компьютерной терминологии. Он включает в себя специфические слова, фразы и аббревиатуры, которые могут отличаться в зависимости от контекста, сообщества и используемой платформы для коммуникации.

На основе анализа научной литературы по проблеме компьютерной терминологии и проведенного анализа словарей и статей в области информационных технологий мы разработали следующую классификацию интернет-сленга: 1) технические термины (слова и выражения, связанные с аппаратным и программным обеспечением); 2) акронимы и аббревиатуры; 3) неологизмы; 4) заимствования; 5) сленговые выражения (неформальные термины и фразы).

Было установлено, что интернет-сленг в английском языке характеризуется определенными лексико-семантическими и грамматическими особенностями:

1. *Лексические особенности.* Анализ лексики компьютерного сленга показывает, что он включает в себя множество аббревиатур и акронимов, которые используются для экономии времени и места. Многие из этих сокращений становятся устойчивыми и широко используемыми, например, *AI (Artificial Interface)*, *DK (don't know)*, *FTF (face to face)*, *HAND – Have a Nice Day*. В результате изменений в культуре, появления новых феноменов и предметов в интернет-коммуникации растёт число неологизмов: *influencer*, *E-quaintance*, *bitcoin*, *foodfie*, *trolling*, *brainrot*.

2. *Семантические особенности.* Использование метафор и метонимий является семантической особенностью современного интернет-сленга: *bug* (рус. 'жук') – используется для обозначения ошибки в коде. Метафорически

это слово перенесено из реальной жизни; *like* – изначально это слово означало одобрение или симпатию. В интернет-культуре оно стало обозначать выражение одобрения к контенту.

3. *Грамматические особенности.* В английском интернет-языке для создания новых значений активно используется аффиксация: *anonymiz*, *streaming*, *subnet*, *reblog* и т.д. В интернет-сленге можно также выделить эрративы, то есть нарушение языковых норм. К этой категории относятся грамматически некорректно написанные слова, которые, тем не менее, легко воспринимаются: *wut*, *dat*, *luv*, *cuz*.