

Круглый стол «СЕМАНТИКО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

А. Ю. Билейчик

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В век цифровых технологий и глобальной коммуникации профессиональная идентичность выходит на новый уровень. Формирование цифровой профессиональной идентичности становится ключевым аспектом успешной карьеры, требуя от специалистов не только навыков, но и мастерства использования языка. (Л. П. Рулевская, 2024). Языковые средства играют важную роль в создании образа, который будет восприниматься целевой аудиторией. Кроме того, влияние новых медиа и цифровых технологий на формирование идентичности подчеркивает важность понимания особенностей сетевого поведения (Ю. О. Годик, 2011).

К языковым средствам формирования цифровой идентичности в научной литературе (В. Ю. Клейменова, 2024) относят:

1. Лексические средства

- **Специфическая терминология:** Использование профессиональных терминов для демонстрации экспертизы (например, «*их-дизайн*»).

- **Жаргон:** Применение профессионального жаргона для создания ощущения принадлежности к группе (например, «*фриланс*»).

2. Синтаксические средства

- **Разнообразие структуры предложений:** Использование различных типов предложений для ясности и выразительности.

- **Параллелизм:** Применение параллельных конструкций для создания ритма (например, «*Я создаю, я анализирую*»).

3. Коммуникативные средства

- **Тон и стиль общения:** Подбор формального или неформального стиля в зависимости от аудитории.

- **Взаимодействие с аудиторией:** Активное участие в обсуждениях для укрепления доверия