

СЕМАНТИКА НАИМЕНОВАНИЙ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

Наименования политических партий являются важным элементом формирования их идентичности, поскольку отражают идеологические, культурные и социальные аспекты, которые влияют на восприятие политических сил и электоральный успех. Методом сплошной выборки было отобрано 26 названий российских политических партий, действующих во временном промежутке с 1990 по 2025 годы. Для определения основных черт семантики российских политэргонимов требовалось выявить конкретные лексические единицы (ЛЕ), используемые для создания позитивного имиджа и формирования идеологической связи партий с различными социальными и культурными аспектами, и систематизировать их:

1. Использование ЛЕ *другой, альтернатива* для подчеркивания идеи нового как лучшего («Другая Россия», «Новые люди», «Зелёная альтернатива»).

2. Использование ЛЕ *общенародный, единый, гражданский* для создания концепции общности, подчеркивающей единство (партии «Российский общенародный союз», «Единая Россия», «Гражданская сила»).

3. Использование ЛЕ *Россия, великий, федеративный, народ* для возникновения патриотических коннотаций («Великая Россия», «Федеративная Россия», «Партия народной свободы»).

4. Использование ЛЕ *социальный, защита, пенсионеры, справедливость* для указания на социальную ориентированность партии («Российская партия пенсионеров за социальную справедливость», «За справедливость!», «Партия социальной защиты»).

5. Использование ЛЕ *будущее, прогресс* для указания на новаторский характер идей партии: («Россия будущего», «Партия прогресса», «Партия Роста»).

6. Использование ЛЕ *дело, инициатива*, противопоставленных так называемой «пустой болтовне» («Партия Дела», «Гражданская инициатива»).

7. Использование единично встречающихся ЛЕ *свобода, сила* для идентификации себя с ценностями общества (партии «Партия народной свободы», «Гражданская сила»).

Как показало исследование, главными семантическими доминантами наименований российских политических партий являются единство, патриотизм, прогресс, социальная направленность. Закономерна положительная коннотация наименований, что играет ключевую роль в формировании политической идентичности и восприятии общественности.