

А. С. Слабко

АНЕКДОТ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Анекдот, мини-новелла юмористического характера, является наиболее витальным жанром фольклора и относится к числу самых востребованных и широко применяется в социальных взаимодействиях. В межличностном общении анекдот способствует укреплению социальных связей, формированию атмосферы доверия и взаимопонимания между участниками.

Как инструмент социальных коммуникаций, анекдот в рамках общества становится способом нахождения людей со схожими взглядами, отражения групповых ценности и интересы, ключевым фактором формирования идентичности и самосознания участников группы. Психотерапевтическая функция анекдота проявляется в моменты кризиса общества. Так, анекдот отражает существенные моменты и события того или иного времени. Этот факт подтверждает наличие множества анекдотов о политических деятелях, например, Советского Союза или современных. Критика разного рода социальных явлений, власти или политических фигур также находит свое отражение в юморе, например, в анекдотах о 45-м президенте США, предпринимателе и миллиардере Дональде Трампе.

В этнических анекдотах (термин О. А. Билана) ярко проявляется национально-культурная специфика языковой картине мира, так как они отражают стереотипные представления о различных культурах. В рамках межкультурной коммуникации их опасность в том, что они способны не только оптимизировать общение, так и разрушить коммуникацию представителей разных культур. Стереотипные представления, которые приписываются представителям другой культуры, не всегда являются положительными или нейтральными по коннотации, а это может усилить ксенофобию и нетерпимость.

Обладать значительной образовательной ценностью анекдоты могут служить эффективным инструментом обучения, поскольку развивают познавательную активность, несут информацию о культуре и образе жизни народа, влияют на мыслительную деятельность, воздействуют на сферу чувств и эмоций. Читая юмористические тексты, обучающиеся знакомятся с «естественным идеалом» языковой нормы, развивают чувство языка, делают свою речь ярче и образнее.

Таким образом, анекдот – это многогранный феномен, который играет важную роль в социальной жизни, межкультурном взаимодействии и образовательном процессе. Он является «зеркалом» общества, отражая его ценности, стереотипы, идеи и эмоции. Данные качества и функции анекдота делают его уникальным инструментом коммуникации.