

ТРОЛЛИНГ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ СТРАТЕГИЙ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

Известно, что онлайн-коммуникация отражает процессы реальной жизни. Одной из её главных особенностей является анонимность, которая способствует росту негатива, агрессии, насмешек и оскорблений. Все эти проявления объединяются понятием троллинг. Троллинг – это коммуникативная стратегия, которая относится к стратегиям дискредитации. Целями такой стратегии являются провокация, подстрекательство, обман, клевета, агрессия, издевательство, оскорбление. В настоящее время

исследование троллинга приобретает все бóльшую актуальность. Данный феномен активно рассматривают такие ученые, как Л. Р. Дускаева, Л. Н. Синельникова, Т. И. Воронцова и др.

В большой степени троллинг актуализируется в комментариях различного рода, что проявляется в провокативности, агрессивности и перехода на личности в ходе опровержения общего мнения. Для изучения реализации данной коммуникативной стратегии в сетевом пространстве проведен анализ комментариев под статьями жёлтой прессы. В качестве материала использованы такие издания как *The Mirror, The Sun, The Daily Express, The Mail Online*. Наибольшее количество комментариев, содержащих троллинг можно найти под статьями о жизни знаменитостей, политиков и других известных людей, а также под публикациями, обсуждающими внешность, образ жизни и личную жизнь обычных людей. Проведенный анализ позволил выделить следующие особенности троллинга как коммуникативной стратегии:

– *гибридная форма языка* – троллинг комбинирует в себе особенности как устной, так и письменной речи (разговорные выражения в письменной форме *'bro you crazy, lol u mad? Had me scratching my head'*, динамика передачи сообщений, типичная для устной формы общения).

– *использование вербальных и невербальных средств коммуникации* – кроме языковых средств, общение он-лайн происходит посредством эмоджи, лайков, дизлайков, репостов (невербальных средств коммуникации).

– *создание новых средств выразительности, а также изменение норм/правил использования уже существующих* – в процессе реализации троллинга наблюдается создание окказиальных слов и выражений *'lowkey, Trumpian, Slicky McBaitClick'*, а также привычные слова и обращения используются в неверном/саркастическом контексте (фамильярные обращения по отношению к незнакомым людям *'man, dude, sweetie'*, плачущий эмоджи для выражения насмешки и т. д.).

Таким образом, кроме стандартных комментариев разных пользователей, в интернете можно столкнуться с троллями, которые не стремятся к конструктивному диалогу. Распознать троллинг не всегда легко и главное в таких ситуациях не поддаваться на провокацию, поскольку любая ответная реакция лишь подпитывает самолюбие тролля и ощущение своей значимости от процесса управления чужими эмоциями.