

А. А. Галушко

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ  
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С КОМПОНЕНТОМ «СЧАСТЬЕ»  
В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Стремление к счастью является фундаментальной потребностью человека, которая находит отражение в языке и культуре. Фразеологические единицы (ФЕ), аккумулируя культурный опыт, являются ценным материалом для изучения восприятия концепта «счастье». Целью данного исследования является выявление лексико-семантических характеристик 50 ФЕ с компонентами *happiness* и *happy* в современном английском языке, которые были выделены из фразеологических словарей английского языка и классифицированы по пяти семантическим группам.

Первая группа (38 %) объединяет выражения, описывающие чувство абсолютного счастья и глубокого удовлетворения: *(as) happy as the day is long, (as) happy as a pig in clover, (as) happy as a flea in a doghouse, fat and happy, be the picture of happiness.*

Во вторую группу (24 %) входят ФЕ, отражающие культурные взгляды на природу счастья, его условность, пределы, включая вопросы материального благополучия и быстротечности счастливых моментов: *one big happy family, happy thought, money can't buy happiness, happy medium, happy hunting ground, the day of happiness is short.*

Третья группа (16 %), объединяет фразеологизмы с негативной коннотацией, выражающие несчастье или недовольство: *not a happy bunny, none too happy, happy as a duck in Arizona, a couple fries short of a happy meal, slap happy, trigger happy.*

Четвертая группа (16 %) связана с конкретными жизненными событиями и ситуациями, в которых проявляется радость или удача: *many happy returns, happy landings, happy hour, happy shop, happy is the bride that the sun shines on, happy accident.*

Пятая группа (лишь 6 %) фиксирует описание внутренних качеств личности, связанных со счастьем: *happy-go-lucky, happy little Vegemite, a happy warrior.*

Таким образом, проведенное исследование ФЕ с компонентами *happiness* и *happy* выявило многоаспектность репрезентации концепта

счастья в английском языке. Счастье понимается не только как интенсивная эмоция, но и как результат достижений, гармония в отношениях и личностное качество. Примечательно, что английский язык отражает не только позитивное восприятие счастья, но и подчеркивает его мимолетность и зависимость от обстоятельств. Полученные результаты демонстрируют богатство и глубину понимания концепта «счастье» носителями английского языка.