

выявляться особенно заметными, так как они отражают личный опыт, культурный контекст и ценности человека. Рассмотрим структуру системного значения слова:

1. A **hero** is someone who has done something brave, new, or good, and who is therefore greatly admired by a lot of people.

2. If you describe someone as your **hero**, you mean that you admire them a great deal, usually because of a particular quality or skill that they have.

Первый ЛСВ определяет качества, описывающими отважного человека, а второе описывает человека, уважаемого за его таланты и умения. Второй ЛСВ связан с личным опытом говорящего.

Свободный ассоциативный эксперимент со стимулом *hero* был проведен, чтобы выявить, какой лексико-семантический вариант значения возникает в сознании у испытуемых. Испытуемые – студенты ФАЯ МГЛУ 19–22 лет.

Наиболее частотные ответы среди 60 респондентов: *Superman* (7), *Spider-man* (4), *Batman* (3), *Zorro*, *superhero* и *Аркадий Паровозов*. Эти персонажи являются не только главными героями в своих вселенных (комиксах, фильмах), но они также являются героями для людей, проживающих в этих вселенных, потому что они совершают поступки, свойственные героям (по 1 ЛСВ). Но люди, принявшие участие в эксперименте, дали эти ассоциации, потому что эти персонажи вызывают у них чувство уважения за их поступки (по 2 ЛСВ).

Респонденты дали ассоциации с первым значением такие, как *doctor*, *knight*, *good person*, *dad*. Каждый из этих людей, очевидно, значит много для участвующих в эксперименте. Так или иначе, данные слова описывают достойных людей, совершающих значимые поступки как для некоторых людей, так и для многих.

Также 3 ответа указывают на песню *I need a hero*. Скорее всего, это не связано ни с каким из значений, а исходит из особенностей респондентов, которые слушают определенную музыку, или слушали за некоторое время до участия в эксперименте.

По результатам эксперимента можно сделать вывод, что, несмотря на то, что, по сути, оба значения слова очень похожи, так как описывают качества, связанные с доблестью, смелыми поступками, достойными уважения, в сознании респондентов, оно все-таки больше сместилось с первого на второе.