

М. С. Латышева

ЭКСПЕРИМЕНТ С ОГРАНИЧЕНИЕМ ВЫБОРА РЕАКЦИЙ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОТИВНОСТИ СЛОВ

Современные исследования психолингвистики изучают влияние слов на эмоциональное восприятие. Слова не только передают информацию, но и вызывают эмоциональные реакции, что делает их изучение актуальным. Несмотря на существующие работы, многие аспекты взаимосвязи между эмоциями и языковыми единицами остаются недостаточно исследованными. Наше исследование посвящено установлению эмотивности слов, то есть их способности вызывать эмоциональные реакции у носителей языка, с учетом ограниченного выбора реакций.

Объектом исследования являются английские существительные из группы «Человек», рассматриваемые с позиций психолингвистического подхода для выявления эмоциональных ассоциаций. Материалом анализа послужили 10 существительных: *hero*, *mother*, *volunteer*, *winner*, *lover*, *hunter*, *prisoner*, *soldier*, *teacher* и *sinner*, отобранные из эмоционального тезауруса NRC Word-Emotion Association Lexicon (S. Mohammad, 2010).

Процедура анализа включала анкетирование 70 респондентов – студентов и преподавателей факультета английского языка – участники отметили эмоциональные ассоциации для каждого слова из фиксированного списка эмоций. Результаты были ранжированы по частоте. Анализ показал, что *hero*, *mother*, *volunteer* и *teacher* ассоциируются с доверием, а *hunter* и *soldier* вызывают страх. Например, *hero* ассоциируется с доверием в 42,9 % случаев и с радостью в 18,6 %. *Prisoner* демонстрирует гнев и страх, а *sinner* связан с печалью.

Преобладающими эмоциональными ассоциациями оказались доверие и радость, в то время как отвращение и антиципация встречались реже. Доверие чаще наблюдается в словах *mother* и *teacher*, тогда как страх редко ассоциировался со словом *volunteer*.

Таким образом, исследование подтверждает значимость изучения эмоциональности слов в психолингвистике. Выявленные тенденции показывают, что восприятие слов варьируется в зависимости от контекста и индивидуального опыта, подчеркивая необходимость дальнейшего исследования влияния слов на эмоциональное восприятие и взаимодействие людей.