

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМЫ КОСМЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «BELOR DESIGN»

Источником материала нашего исследования послужили рекламные тексты в разделе «новости о компании» (<https://belordesign.by/novosti/>) и рекламные посты на официальной странице бренда Belor Design и в социальной сети Instagram за 2024 год.

Контент-анализ текстов на сайте позволил установить следующие ключевые слова: *макияж, косметика, витамин, блеск, насыщенный, эффектный, стойкий, легкий*. Косметический бренд Belor Design отдает предпочтение продвижению декоративной косметики (акцент на "макияж", "блеск", "насыщенный"). Важными являются и уходовые компоненты продукции (упоминание "витамин" указывает на полезный состав). Такие прилагательные, как *эффектный, лёгкий* и *стойкий* делают акцент на визуальную выразительности и относятся к созданию макияжа.

В постах социальной сети самыми частотными прилагательными стали *нежный, стойкий, выразительный, универсальный, бархатный, роскошный*.

Рассмотрим употребление этих прилагательных:

1. *Нежный* – такое прилагательное создает образ мягкости, ассоциируется с юностью. Оно образует устойчивые словосочетания с "текстура", "кожа", "покрытие", что подчеркивает бережный уход и комфорт.

2. *Стойкий* – выступает в качестве ключевого преимущества продукта, который важен потребителю для создания макияжа. Может использоваться как аргумент для покупки.

3. *Выразительный* – связывает продукт с визуальным эффектом уверенности и привлекательности.

4. *Универсальный* – подчеркивает практичность. Такое прилагательное может стать важным для позиционирования продукта среди потребителей, относящихся к среднему классу.

5. *Бархатный* – служит для передачи тактильных характеристик. Так как бархатная ткань довольно дорогая, создаётся устойчивая ассоциация с премиальностью.

6. *Естественный* – служит для того, чтобы подчеркнуть натуральность.

7. Роскошный – прямая ассоциации с дороговизной и блеском.

Можно сделать вывод о том, имиджевая стратегия продукции Belor Design – акцент на комфорте и результативности их продукции. Повторы прилагательных, описывающих данные качества, усиливают запоминаемость и помогает в создании определённых ассоциаций.