

А. В. Тихончук

ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА РЕЧЕВОГО АКТА ПОХВАЛЫ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ ДИСКУРСЕ

Изучение языка в действии, особенно как инструмента достижения коммуникативных целей, является ключевым направлением лингвопрагматики, что объясняет популярность теории речевых актов (РА). Похвала – экспрессивный РА, выражающий положительную оценку через позитивное оценивание, эмоциональность и поддержание коммуникативного контакта.

В жанре блогов интернет-дискурса прямая похвала (53 % случаев) преобладает над косвенной похвалой (47 % случаев). Прямая похвала явно выражает одобрение через оценочные высказывания, тогда как косвенная передаёт позитивную оценку через имплицитные средства.

Средства выражения прямой похвалы: Существительное + оценочное прилагательное (23,9 %, «*Замечательная статья*») – наиболее частотная модель, так как позволяет сразу обозначить объект и его положительные качества. Подлежащее + именное сказуемое, содержащее эмоционально-оценочную лексику (7,6 %, «*Вы – молодец*») – используется для положительно отмеченной персональной адресации. Глагольное сказуемое + оценочное наречие (6,5 %, «*Очень круто написано*») – акцентирует позитивно оцениваемое действие.

Средства выражения косвенной похвалы: Благодарность (21,7 %, «*Спасибо за труд!*») – совмещает вежливость и позитивную оценку. Действие / состояние говорящего, вызванного объектом оценки (13 %, «*Читал с удовольствием*») – распространено благодаря возможности говорящему опосредованно выразить оценку через личный опыт, что делает похвалу более убедительной и искренней.

Универсальные языковые средства (характерны как для прямой, так и косвенной похвалы): Усилители («*очень*», «*просто*») – встречаются в обоих типах. Также разговорная лексика («*бомба*», «*молодец*») и прямые обращения («*Андрей, спасибо!*») – создают благоприятную коммуникативную атмосферу.

Таким образом, прямая похвала, выраженная в жанре блогов интернет-дискурса, выполняет функцию явной позитивной оценки, укрепляя авторитет автора контента. Косвенная похвала способствует установлению доверительных отношений между говорящим и объектом похвалы. Высокая частотность

похвалы в целом в интернет-дискусе связана с его интерактивностью: пользователи стремятся мотивировать авторов, поддерживать коммуникацию и создавать позитивную атмосферу.