

Круглый стол «СТАНОВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ»

А. С. Айрапетян

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К СЕМЬЕ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

В условиях трансформации социальных институтов и снижения престижа семьи в системе ценностей современной молодежи особую актуальность приобретает проблема формирования у старшеклассников ценностного отношения к семье. Поэтому, целью нашего исследования являлось выявить и разработать эффективные методы и приемы работы классного руководителя, направленных на формирование у старшеклассников ценностного отношения к семье, способствующего развитию уважения, ответственности и эмоциональной поддержки в семейных отношениях.

Исследование проводилось с участием учащихся 9 класса (16 девочек и 12 мальчиков в возрасте 14–15 лет). Анализ показал, что семейные ценности занимают преимущественно средние позиции у 64,3 % старшеклассников, высокие позиции – у 21,4 %, низкие позиции – у 14,3 % учащихся. Выявлено, что 71,4 % старшеклассников имеют поверхностные представления о функциях семьи и семейных ролях; 57,1 % не смогли назвать семейные традиции своей семьи. Эмоционально-ценностное отношение к семье распределилось следующим образом: положительное – 17,9 %, нейтральное – 64,3 %, отрицательное – 17,9 %. А готовность к созданию собственной семьи выразили 32,1 % учащихся, неопределенную позицию продемонстрировали 46,4 %, негативную установку – 21,4 %.

На основе комплексной диагностики выделены уровни сформированности ценностного отношения к семье у старшеклассников: *высокий уровень* – 21,4 % (глубокие представления о семье, высокая значимость семейных ценностей, положительное эмоциональное отношение, выраженная готовность к созданию семьи); *средний уровень* – 53,6 % (достаточные, но несистематизированные представления о семье, средняя значимость семейных ценностей, нейтральное эмоциональное отношение, неопределенная установка на создание семьи); *низкий уровень* – 25 % (поверхностные представления о семье, низкая значимость семейных ценностей, отрицательное эмоциональное отношение, негативная установка на создание семьи). На основе полученных результатов разработана программа формирования ценностного отношения к семье у старшеклассников, включающая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты, реализуемая через систему классных часов, тренингов, проектной деятельности и совместных мероприятий с родителями.

Таким образом, данные свидетельствуют о необходимости целенаправленной воспитательной работы классного руководителя в данном направлении с учетом выявленных особенностей и факторов влияния.