

УДК 372.881.111.1

Кучура Дарья Геннадьевна, учитель английского языка
ГУО «Средняя школа № 135 г. Минска им. В. И. Воронова»
Минск, Республика Беларусь
электронная почта: dkuchura17@gmail.com

Darya Kuchura, Teacher of English
State Educational Institution “Secondary School No. 135 in Minsk named after
V. I. Voronov”
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: dkuchura17@gmail.com

Коклевский Александр Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент
УО «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка»
Минск, Республика Беларусь
электронная почта: koklev1969@mail.ru

Alexander Koklevsky, PhD in Pedagogy, Associate Professor
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: koklev1969@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ 7 КЛАССОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В статье представлены результаты исследования, посвященного решению проблемы формирования креативности учащихся 7 классов в процессе изучения иностранного языка. Обоснована актуальность данной проблемы. Рассмотрена сущность, содержание и структурные составляющие понятия «креативность». Представлены особенности мышления подростков, стимулирующие и препятствующие формированию креативности. Определены методы исследования.

Ключевые слова: креативность; компетентность; процесс изучения иностранного языка; инновационные технологии; методика обучения иностранным языкам.

FOSTERING CREATIVITY IN STUDENTS OF THE 7th FORM WITHIN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE AS A PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ISSUE

The article highlights interim results of a study focused on solving the issue of fostering creativity in students of the 7th form within the process of learning a foreign language. The research problem is substantiated. The essence, content, and structural components of the concept of “creativity” are considered. The features of adolescent thinking that stimulate and hinder the fostering creativity are described. Research methods are defined.

Key words: creativity; competence; the process of learning a foreign language; innovative technologies; methods of teaching foreign languages.

В настоящее время для продуктивной деятельности в цифровом обществе человеку необходимо владеть рядом умений, навыков и компетенций, обеспечивающих быстрый поиск оригинальных решений на основе творческого мышления как в профессиональной, так и в бытовой сферах жизни. Чтобы быть успешным в жизни и профессии, выпускнику школы необходимо уметь творчески и гибко подходить к решению проблем и задач, реализовывать их с помощью креативных форм и методов. В силу своей специфики учебный предмет иностранный язык на уровне общего среднего образования носит интегративный характер (язык – это цель и средство одновременно), а также обладает метапредметностью, которая также отражена в предметно-тематическом содержании учебной программы иностранного языка (социально-бытовая, учебно-трудовая, социально-культурная, социально познавательная сферы общения). Это должно способствовать эффективному формированию креативности у учащихся при изучении языка на основе авторских методик и технологий.

Значимость креативности как универсальной компетенции XXI в. отражена в итоговых документах международного экономического форума. В 2020 г. креативность заняла 3 ранг из 10 наиболее значимых компетенций современного успешного специалиста [1].

Согласно международному исследованию «Глобальный инновационный индекс 2025», опубликованному Всемирной организацией интеллектуальной собственности совместно с Корнельским университетом и бизнес-школой «INSTEAD», из 139 исследованных экономических систем Республика Беларусь заняла 94 место в рейтинге «креативный потенциал», который является общим показателем способности экономики создавать, применять и распространять новые знания, превращая их в реальные продукты, услуги и бизнес-модели [2]. Данное исследование подтверждает необходимость формирования и развития данной компетенции в первую очередь в подсистеме среднего образования.

В концепции развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года важной задачей признается формирование у школьников «гибких» навыков (soft skills), которые должны стать не просто признаками личности, а ее потребностями. К ним относятся навыки коммуникации, креативности (комплексная оценка ситуации или проблемы и ее эффективное решение), кооперации, критического мышления [3].

Образовательный стандарт общего среднего образования также указывает на необходимость формирования личностных и метапредметных компетенций: исследовательской деятельности, социального взаимодействия и саморазвития, которые непосредственно направлены на раскрытие творческого потенциала личности, всестороннюю подготовку учащихся к будущей жизни и профессии [4]. И эта установка в полной мере соответствует положениям Кодекса Республики Беларусь об образовании, определяющих цель развития индивидуальных творческих способностей учащихся [5].

Таким образом, на основе анализа приведенных выше источников можно констатировать актуальность креативности как личностного качества современного человека.

Рассмотрим сущность и содержание понятия «креативность». Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что в настоящее время не существует единого подхода исследователей к его определению. Следует отметить, что комплексное изучение сущности феномена «креативность» лежит в области междисциплинарных исследований, интегрирующих различные подходы психологии, философии, социологии, экономики и ряда других дисциплин. Так, в XIX в. креативность ассоциировалась лишь с искусством и художественной деятельностью. Сегодня она рассматривается как комплексная личностная характеристика. В психолого-педагогических исследованиях преобладают когнитивный (Дж. Гилфорд), деятельностный (Д. Б. Богоявленская), личностно-ориентированный (А. В. Хуторской) подходы изучения данного конструкта. В настоящей статье мы будем трактовать креативность как *сложное личностное качество, способность к порождению новых, оригинальных идей, отклонению от стандартных форм мышления, нахождению неочевидных решений и их успешной реализации в определенной деятельности.*

При уточнении структурных компонентов креативности мы руководствовались положениями Е. Торренса. Данные компоненты являются значимыми для иноязычного общения и для процесса изучения иностранного языка в том числе:

- беглость – способность продуцировать большое количество идей за единицу времени (например, языковых конструкций, тем для обсуждения);
- гибкость – способность переключаться с одной идеи на другую, активно использовать различные речевые стратегии;
- оригинальность – способность выдвигать нестандартные идеи, отличные от общепринятых;
- разработанность – способность детально разрабатывать и насыщать возникшие идеи яркими деталями и примерами [6, с. 6].

Предварительные результаты проводимого нами исследования свидетельствуют о том, что учебный предмет «Иностранный язык», будучи как средством, так и результатом обучения, обладает необходимым потенциалом и является уникальной платформой для формирования креативности учащихся.

В ходе исследования нами выявлены следующие противоречия в процессе изучения учащимися седьмых классов иностранного языка: между темпами развития всех сфер общества и способностью учащихся быстро адаптироваться к изменениям, а также общему снижению познавательной активности в данном возрасте; между социальным заказом на формирование у учащихся ключевых компетенций (в т. ч. и креативности) и отсутствием

комплексной методики их целенаправленного развития; в потребности современного общества и государства в креативных работниках и недостаточной подготовкой их в учреждениях среднего образования (в том числе владением иностранным языком).

Следует отметить, что переход отечественной системы образования от знаниевой парадигмы к компетентностной парадигме (2010-е годы) обусловил поиск новых форм, методов и средств обучения, внедрение и использование инновационных технологий, наиболее адекватно отвечающих поставленной перед педагогом задачей. Однако анализ учебного пособия для 7 классов (Английский язык, 2023 г.) показывает, что предлагаемые сценарии уроков направлены на воспроизведение и закрепление лексико-грамматического материала, а использование инновационных методик и технологий, направленных на формирование универсальных компетенций, носит фрагментарный характер. Традиционные тренировочные упражнения, недостаток межпредметных заданий открытой формы, ориентация на языковую точность, а не коммуникативную успешность и оригинальность высказывания в большей степени затрудняют формирование креативности учащихся в процессе изучения иностранного языка, что требует целенаправленного научного и методического поиска решения данной проблемы [7].

Конкретизация деятельности педагога, направленной на поиск решения поставленной проблемы, требует не просто владения набором методик, а целостного подхода, основанного на полном понимании креативности учащихся в контексте подросткового возраста и образовательного процесса.

Основываясь на психолого-педагогических особенностях мышления учащихся младшего подросткового возраста (7 класс), мы сделали вывод, что проблема формирования креативности в данной возрастной группе является наиболее актуальной из-за стимулирующих и препятствующих формированию данной компетенции особенностей мышления, а именно:

- сформированность абстрактно-логического мышления определяет готовность к решению сложных задач;
- проявление критичности и скептицизма является сигналом для педагога о готовности учащегося справляться с задачами, требующих самостоятельного решения и аргументации;
- развивающаяся способность указывает на готовность учащихся к формированию метапредметных компетенций (в том числе умений учиться, оценивать свои достижения);
- эгоцентризм мышления порождает страх осуждения, что вызывает боязнь высказывать оригинальные идеи из-за страха осуждения;
- неравномерность и «очаговость» развития являются причиной у подростков невысокой мотивации к обучению с фокусом лишь на свои собственные интересы, хобби, увлечения;
- повышенная эмоциональность побуждает подростка подчиняться эмоциям и руководствоваться лишь личной симпатией к учителю [8, с. 15–20].

Для реализации задач проводимого исследования нами предполагается использование следующих методов: теоретических (анализ психолого-педагогической и методической литературы и интернет-источников по проблеме исследования; педагогическое моделирование); эмпирических (педагогическое наблюдение; анкетирование; изучение продуктов деятельности учащихся; изучение и обобщение передового педагогического опыта; метод экспертных оценок; педагогический эксперимент). Полагаем, что разработанная на следующем этапе исследования теоретическая модель формирования креативности учащихся 7 классов на уроках иностранного языка позволит как на концептуальном, так и на методико-технологическом уровнях определить компоненты методики формирования креативности. Особенностью данной методики является стимулирование познавательной активности школьников, преодоления у них тревожности и неуверенности в себе и развития креативности. При этом традиционный урок будет трансформироваться в творческую лабораторию с применением следующих методов и технологий: проектного обучения, метода «Шесть шляп мышления» (Э. де Боно), дизайн-мышления, решения изобретательских задач, кейс-стади, «мозгового штурма», метода синектики, картирования мышления, образовательного квизинга и др.

На констатирующем этапе педагогического эксперимента нами были разработаны анкеты для диагностики сформированности креативности учащихся и анализа опыта ее формирования на уроках иностранного языка.

Данное исследование позволит обосновать пути и условия формирования креативности в процессе изучения иностранного языка, выявить и уточнить наличие существующих барьеров для формирования креативности учащихся. Полученные данные лягут в основу разработки и внедрения в образовательный процесс комплекса методов, технологий и средств, направленных на формирование креативности учащихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution [Electronic resource] // World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/stories/2016/03/21st-century-skills-future-jobs-students/> (date of access: 06.10.2025).
2. The Global Innovation Index 2025: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis [Electronic resource] // World Intellectual Property Organization (WIPO). – Cornell University, INSEAD. URL: <https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2025/assets/80937/global-innovation-index-2025-en.pdf> (date of access: 10.10.2025).
3. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство образования Республики Беларусь. URL: <https://edu.gov.by/kontseptsiya-do-2030-goda/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 10.10.2025).

4. Образовательный стандарт общего среднего образования [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал edu.by. URL: <https://edu.by/images/2023/obr/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf> (дата обращения: 08.10.2025).
5. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : от 13 января 2011 г. № 243-З : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г. : одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата обращения: 09.10.2025).
6. *Туник, Е. Е.* Диагностика креативности. Тест Е. Торренса : метод. руководство. Санкт-Петербург : Иматон, 1998. 170 с.
7. Английский язык : учебное пособие для 7-го класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения / Н. В. Юхнель, Н. В. Демченко, Е. Г. Наумова, В. Р. Романчук. Минск : Выш. шк, 2023. 272 с.
8. *Скрипачева, Е. Н., Барабанов Р. Е., Дергачев А. В.* Большая книга о подростках, для подростков : практическое пособие для психологов. Москва : Перо, 2025. 248 с.