

Н. Е. Бергмане

г. Волковыск, Беларусь

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
У УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

Проблема формирования культуры коммуникативного поведения в такой полинациональной стране, как Беларусь, приобретает особую значимость и актуальность из-за дефицита культуры общения между представителями своей и иной лингвокультурной общности, а также ориентации на лжеценности. В настоящее время у учащихся становится меньше возможностей выстраивать

коммуникацию в образовательной среде школы: уменьшилось время на спорт и игры, а увеличилось на работу за компьютером, подготовку к ЦЭ и ЦТ по учебным предметам; сократились связи с общественностью, родителями. Недостаток коммуникации становится причиной стресса у учащихся, межличностных конфликтов. В связи с этим перед современной школой встает ряд проблем, требующих разрешения, одной из которых является проблема формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся.

Иностранный язык выполняет важную роль в формировании поликультурной личности, способной использовать изучаемый язык в разнообразных ситуациях межкультурной коммуникации. *Формирование культуры коммуникативного поведения у школьников в процессе изучения иностранного языка является важным компонентом педагогического процесса в учреждениях образования, поскольку направлено на развитие личностных качеств (вежливости, внимательности, тактичности, доброжелательности, выдержанности, открытости, терпимости, готовности к общению и др.), составляющих основу базовой культуры личности и необходимых для успешной социализации учащихся* [1, с. 50]. Поэтому создание и внедрение модели формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся средствами учебного предмета «Иностранный язык» является актуальным как для нашего учреждения образования, так и для всех учреждений образования Республики Беларусь.

Коммуникативное поведение рассматривается И. А. Стерниным как ‘совокупность норм и традиций общения определенной группы людей’. *Его основу составляет вербальное поведение в стандартных коммуникативных ситуациях, то есть речевой этикет. Речевой этикет любого народа сочетает в себе национальные, интернациональные и общемировые особенности. Высокий уровень сформированности культуры речевого этикета позволяет личности прочувствовать свою принадлежность к родному народу, осознать себя гражданином поликультурной страны, субъектом мировой цивилизации* [2, с. 3–7]. Увеличение контактов между различными народами обуславливает потребность отдельных личностей, общества и государства в осуществлении такого общения людей – представителей различных лингвокультурных общностей, которое способствовало бы облегчению контактов, помогало бы избежать возможных недоразумений и предотвращало бы конфликты. Это становится возможным при наличии у людей достаточной культуры коммуникативного поведения.

Несмотря на активное обсуждение в научно-педагогической литературе феномена культуры коммуникативного поведения и речевого этикета в различных аспектах зарубежными (Д. Карнеги, К. Левин, Г. Хофштеде и др.) и отечественными педагогами (Н. К. Иконникова, А. С. Макаренко, Т. Н. Петрова, В. А. Сухомлинский, М. В. Дружинина, И. Н. Курочкина, Т. А. Ладыженская и др.), в педагогической теории остается недостаточно разработанной проблема формирования у подрастающего поколения куль-

туры коммуникативного поведения в процессе изучения иностранного языка, тогда как в нем заложены потенциальные возможности формирования у школьников мотивации освоения норм поведения в обществе.

Кроме того, изучение деятельности учителей иностранного языка по национальным УМК показало, что они испытывают трудности в формировании культуры коммуникативного поведения у учащихся. Педагоги осознают значение и роль содержания образования в области «Иностранный язык», но недостаточность знаний и умений в области теории и технологии формирования коммуникативного поведения у учащихся не позволяет им в полной мере использовать педагогический потенциал иностранного языка в воспитании современных школьников. Таким образом, существует противоречие между объективной необходимостью формирования культуры коммуникативного поведения у подростков в процессе изучения иностранного языка и недостаточной разработанностью теоретических основ и методики проведения этой работы в условиях современного образовательного учреждения. Названные противоречия обусловили выбор темы инновационного проекта и подтвердили его актуальность.

На основе изучения результатов фундаментальных и прикладных исследований в образовании, анализа собственного опыта практической деятельности в обучении иностранному языку, а также с учетом современных акцентов на инновационное проектирование нами была разработана «Модель формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся средствами учебного предмета «Иностранный язык»». Разработанная модель была нацелена на овладение учащимися культурно обусловленными разговорными нормами и стратегиями общения, развитие умений инициации, поддержания и эффективной реализации целевого общения с представителями иноязычной культуры, формирование у учащихся когнитивных механизмов осуществления иноязычной речевой деятельности, активизацию творческой самостоятельности и инициативности.

Инновационная деятельность охватила 116 учащихся 3–11 классов ГУО «СШ № 5 г. Волковыска». Творческой группой учащихся и педагогов была разработана модель деятельности Центра инициатив через создание на социальных площадках виртуальных сообществ педагогов, учащихся и их родителей.

Реализация комплексно-целевой программы инновационной деятельности «Внедрение модели формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся средствами учебного предмета «Иностранный язык» осуществлялась в соответствии с календарным планом инновационной деятельности. Было организовано психологическое сопровождение инновационной деятельности. Педагогами-инноваторами велись педагогические дневники. Были сформированы основные подходы к организации управления инновационным проектом: компетентностный подход, информационно-просветительский подход, социально-педагогический подход, субъектно-оценочный подход, программно-целевой подход, проектный подход.

В основу реализации инновационного проекта были положены следующие основные принципы: принцип научности, принцип добровольности, принцип свободы выбора, принцип развития инициативы, принцип сетевого взаимодействия как основы социального партнерства, принцип открытости образовательной системы как условия саморазвития.

Образовательный процесс для учащихся как экспериментальных, так и контрольных групп был организован по единым учебным планам и программам, с той лишь разницей, что для первых были организованы факультативные курсы «Культура речевого общения» и «Коммуникативная грамматика». Занятия организовывались как в традиционных, так и творческих формах. Для повышения уровня культуры коммуникативного поведения у учащихся и развития их навыков диалогической речи, совершенствования их навыков восприятия речи на слух и формирования положительной мотивации, способствующей самостоятельному поиску дополнительной страноведческой и культуроведческой информации, мы практиковали просмотр и обсуждение сюжетных видеороликов и использовали различные формы «small talk» как часть урока. Для этого был разработан ряд упражнений под общим названием «What to say and how to behave».

Педагоги постоянно находились в диалоге с учащимися, поддерживали их хорошее настроение, поощряли инициативу, легко замечали изменения в психологическом климате коллектива и гибко реагировали на них. Преобладал стиль дружеского взаимодействия с сохранением ролевой дистанции. Возникавшие учебные, организационные, этические и другие проблемы творчески решались совместными усилиями.

Все это позволило значительно повысить уровень сформированности культуры коммуникативного поведения учащихся после эксперимента. Анализ данных показал, что исходный уровень сформированности информационной культуры у 35 % учащихся был высоким, у 58 % – средним и у 7 % низким; уровень культуры коммуникативного поведения у 43 % респондентов был высоким, у 49 % школьников – средним, у 8 % учащихся – низким. В результате инновационной деятельности повысился общий уровень информационной культуры учащихся (у 47 % учащихся – высокий, у 50 % – средний и у 3 % – низкий); уровень культуры коммуникативного поведения (у 56 % респондентов – высокий, у 41 % школьников – средний, у 3 % учащихся – низкий). Из вышесказанного можно сделать вывод, что у учащихся школы, задействованных в инновационном проекте, уровень информационной культуры повысился на 13 %, а уровень культуры коммуникативного поведения – на 11 %.

В качестве результатов данного эксперимента можно выделить следующее:

- создание электронной книги «Подготовка к олимпиаде»;
- подготовка сборника «Английский для выживания»;
- создание электронной книги «Слова благодарности родителям»;
- призовые места за участие в районной исследовательской конференции школьников «Шаги в науку» и в международной исследовательской конференции школьников «Новые филоматы» (ГУО «Гимназия № 1 им. академика Е. Ф. Карского, г. Гродно»);

- успешность выступления учащихся в районном и областном конкурсах песни на иностранном языке 'Interfest';
- повышение интереса у учащихся к предмету через организацию внеклассной работы (предметные недели, фестиваль английской культуры, республиканский конкурс «Лингвистёнок», участие в дистанционных олимпиадах, проектах);
- повышение активности учащихся на уроках, появление желания дополнительно заниматься по предмету, что реализуется в виде посещения клуба «I will speak English», проведения экскурсий в школьном музее, индивидуальных занятий, консультаций по предмету.

Итак, в ходе эксперимента был определен начальный уровень и динамика развития культуры коммуникативного поведения учащихся 3–11 классов. Была экспериментально проверена эффективность модели формирования культуры коммуникативного поведения у учащихся путем сравнения начального и сформированного уровней развития культуры коммуникативного поведения. В ходе занятий школьники учились понимать, принимать позиции собеседника, анализировать основания для того или иного мнения, учились слушать и слышать друг друга, понимать возможность разных оснований для оценки одного и того же предмета или явления. Они также учились на практике пользоваться монологическими и диалогическими формами общения, продуктивно взаимодействовать друг с другом ради достижения общей цели – публичного предъявления результата групповой деятельности, отлично находить общий язык и хорошо налаживать коммуникационные связи друг с другом. Таким образом, можно сделать вывод о том, что проведенный эксперимент дал положительные результаты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пассов, Е. И. Основы коммуникативной теории и технологии образования: методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Е. И. Пассов, Н. Е. Кузовлева. – М. : Русский язык. Курсы, 2010. – 568 с.
2. Стернин, И. А. Модели описания коммуникативного поведения / И. А. Стернин. – 2-е изд. испр. – Воронеж : Гарант, 2015. – 52 с.