

И. В. Кудырко, И. А. Трубочкина

г. Минск, Беларусь

**СОЦИАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КОНТЕКСТЕ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

На современном этапе развития высшей школы происходит эволюция информатизации иноязычного образования. Становятся актуальными и востребованными новые подходы, приемы и технологии обучения иностранному языку в условиях применения разнообразных моделей смешанного обучения. Современные информационные технологии помогают не только решать широкий спектр образовательных задач в процессе обучения профессионально ориентированному иностранному языку, являясь своеобразными фасилитаторами на всех стадиях формирования и совершенствования разнообразных языковых навыков, диагностики и контроля их сформированности, но также создают плодотворную среду для активной творческой коммуникативной деятельности студентов, акцентируя внимание на индивидуальном подходе к каждому участнику учебного процесса.

В свою очередь, социальные образовательные технологии представляют собой поэтапную реализацию принципа коммуникативности через интерактивную речевую деятельность по регламентированным деятельностным алгоритмам. Это проявляется как «процесс проектирования и реализации на практике целостной дидактической системы» с заданными целями обучения, структурированным содержанием и логикой применения методических приемов обучения [1, с. 33]. Благодаря своим дидактическим свойствам

и функционалу, они способствуют формированию и совершенствованию навыков монологической и диалогической речи и последующему развитию речевых умений.

В практике применения современных социальных образовательных технологий в обучении профессионально ориентированному иностранному языку получили широкое распространение такие технологии, как ролевая игра, театрализация, дебаты и дискуссии, обучение в сотрудничестве, кейс-технология и многие другие [2, с. 33]. Попытка выстроить и проанализировать мотивационный потенциал каждого занятия или цикла занятий в соответствии с программными требованиями изучаемых дисциплин привела нас к осознанию актуальности и постоянной востребованности технологий и приемов в иноязычном образовательном процессе. В данной статье предлагаем остановиться на тех технологиях, которые завоевали особую популярность среди студентов и стали наиболее часто использоваться в обучении профессионально ориентированному английскому языку на экономическом факультете. Далее рассмотрим несколько алгоритмов практической реализации разнообразных социальных образовательных технологий (кейс-технология, проектная технология, экономическая деловая игра) в контексте модели смешанного обучения «перевернутый класс».

Особое место в организации учебного процесса отведено применению кейс-технологии. Считаем практически значимым предложить описание занятия с внедрением кейс-технологии «*The Excellent Company's Goals*» в группе студентов-экономистов 4-го курса заочной сокращенной формы обучения с использованием электронного сопроводительного курса.

Этапы занятия (по минутам) группируются по 3 основным этапам: 1) вводный этап (дистанционно); 2) творческая реализация и обсуждение предлагаемого «кейса» (аудиторно); 3) завершающий этап (дистанционно).

Вводный этап происходит в виде самостоятельной дистанционной работы на образовательном портале *eduenglish.bsu.by* с курсом «Иностранный язык (английский) для студентов-заочников (*English for Part-Time Economics Students*)». Задания, предлагаемые для самостоятельной дистанционной работы, нацелены на наращивание активного программного словаря по профессионально ориентированной теме-проблеме, погружение в профессиональный контекст предстоящего делового общения в рамках реализуемой кейс-технологии. На этом же этапе ведется самостоятельное изучение рекомендаций и функциональных клише по ведению деловых встреч.

Творческая реализация и обсуждение предлагаемого «кейса» состоит из следующих под-этапов:

1) Введение в профессиональную тему-проблему представлено в виде изучающего чтения материалов об успешных компаниях и их целях. Проводится актуализация ранее изученного словаря, изучаются стратегии успешных компаний (10 минут).

2) Изучение докладной записки (изучающее чтение), описывающей цели и задачи компании, чей профиль изложен в предлагаемом кейсе (7 минут).

3) Промежуточное обсуждение кейса, распределение предварительных ролевых предписаний и задач (10 минут).

4) Повторное обсуждение условий для реализации успешных деловых встреч и функциональных клише. Ознакомление участников кейса с критериями педагогического оценивания (10 минут).

5) Подготовка участников кейса к выступлениям (6–8 минут).

6) Выступления участников согласно их ролевым предписаниям (20 минут).

7) Вопросно-ответный раунд с целью выявления окончательных решений предложенного кейса (5–7 минут).

8) Подведение итогов / рефлексивно-оценочная деятельность. Заполнение рефлексивно-оценочных таблиц и их обсуждение. Обсуждение результатов педагогического оценивания (8–10 минут).

Завершающий этап ведет к актуализации ранее изученного лексического и текстового материала в виде выполнения интерактивного электронного теста и тестовых заданий. Тест отражает контент-аспекты реализованного кейса.

Рассмотрим критерии оценивания представленных кейсов, которые были разработаны преподавателем и согласованы с группой студентов в процессе реализации кейс-технологии (*Таблица 1*).

Т а б л и ц а 1

Content (how well the topic is disclosed; credibility / persuasiveness; clarity and consistency of delivery) (0-10)	Vocabulary and Grammar Input (vocabulary used, grammar accuracy) (0-10)	Speech Etiquette (fluency; linguistic competence; use of professional lexicon) (0-10)	Contribution to the Teamwork (Cooperation collaboration, negotiation skills) (0-10)	Question and Answer Session (handling questions; ability to justify one's point of view) (0-10)
---	---	---	---	---

Приведем алгоритм поэтапной реализации проектной технологии в формате конкурса речевого мастерства «Let Every Voice Be Heard» (Public Speaking Contest) в группах студентов-экономистов 1-го курса, которое ярко демонстрирует креативное, исследовательское обучение с применением проектной технологии в контексте модели смешанного обучения «перевернутый класс». Основными целями внедрения данной социальной образовательной технологии являются создания условий для формирования у студентов социолингвистической и социокультурной компетенций, актуализация навыков публичных выступлений и способности вести полемичную дискуссию, формирование внутренней мотивации, а также формирование межпредметных или надпредметных навыков и умений. Студенты приобре-

тают личностный опыт в организации и конструировании самостоятельной познавательной деятельности и актуализируют ранее приобретенный языковой опыт в условиях проблемных ситуаций в рамках социокультурного общения, формирования навыков рефлексии.

Этапы занятия (по минутам) группируются по 3 основным стадиям: 1) вводная стадия (подготовительная, дистанционно); 2) представление подготовленных монологических выступлений (аудиторно); 3) завершающая стадия / рефлексивно-оценочная деятельность (дистанционно).

На вводной стадии происходит анонсирование тематики конкурса на сайте факультета и портале кафедры. Проводятся отборочные туры в студенческих группах.

По результатам проведения предварительных отборочных туров и изучения представленных заявок разрабатывается сценарий, критерии оценивания, готовится презентация с визитками участников, которая также является частью анонсирования заявленного занятия. Подготовка личной визитки участниками наряду с последующей устной презентацией речи служат ключевыми компонентами реализации проектной технологии и креативного обучения.

Презентация с визитками участников конкурса ораторского мастерства размещается на портале в открытом доступе с целью заочного знакомства жюри конкурса и его участников.

С ведущими конкурса, разработчиками сценария проводится дистанционное консультирование с целью доработки сценария занятия и репетиций его ключевых моментов.

Участники конкурса на данной стадии получают доступ к следующим материалам: 1) памятке с функциональными речевыми клише; 2) памятке, демонстрирующей структуру публичных выступлений по заявленной проблемной тематике, подсказки и советы, критерия оценивания; 3) наглядным материалам в виде визитки конкурса; 4) рефлексивным таблицам самооценивания.

На стадии представления подготовленных монологических выступлений проводится следующая работа:

- 1) Презентация мероприятия и представление ведущих (5–7 минут).
- 2) Представление жюри (2–3 минуты).
- 3) Разъяснение процедуры мероприятия, представление ведущими пошагового алгоритма, презентация категорий оценивания всем присутствующим (5 минут).
- 4) Оглашение списка участников конкурса (4 минуты).
- 5) Выступления участников (50 минут), представление личностных образовательных продуктов. (Монологические высказывания готовятся заранее, после проведения конкурса их электронные версии могут быть опубликованы на портале кафедры с целью широкого освещения конкурса среди студенческой аудитории, создания дополнительной мотивации к изучению дисциплины.)

6) Обсуждение жюри представленных на конкурс публичных выступлений согласно разработанным критериям, присвоение мест (10 минут).

7) Оглашение результатов обсуждения и награждение победителей (5–7 минут).

На завершающей стадии всем участникам конкурса предлагается ответить на вопросы, изложенные в рефлексивной таблице. Акцентируется внимание на достигнутых лично значимых результатах.

Победители и призеры конкурса приглашаются в будущее жюри. По результатам конкурса готовится публикация для сайта кафедры и факультета.

Критерии оценивания формулируются с точки зрения достижения поставленных целей и задач учебного занятия и представлены в *Таблице 2*.

Т а б л и ц а 2

Name of the participant	The title of the public speech	Content. <i>Speech development / Effectiveness / Speech value</i> (1–6)	Language. <i>Appropriateness and accuracy</i> (1–5)	Manner of delivery (1–4)	Final score
-------------------------	--------------------------------	--	--	------------------------------------	-------------

Практически значимыми результатами внедрения данной технологии в рамках модели «перевернутый класс» нам представляются развитие речевых умений по изученной ранее теме-проблеме, актуализация ранее приобретенного языкового опыта в новых проблемных ситуациях социокультурного общения, формирование навыков презентации результатов деятельности в условиях учебной автономии.

Еще одной формой социальной образовательной технологии, которая периодически применяется в учебном процессе, является экономическая деловая игра (ЭДИ). Рассмотрим алгоритм ее реализации.

Этапы занятия (по минутам) группируются по 3 основным стадиям: 1) вводная стадия (подготовительная, дистанционно); 2) представление подготовленных монологических выступлений (аудиторно); 3) завершающая стадия / рефлексивно-оценочная деятельность (дистанционно).

Вводная стадия представлена в следующем алгоритме:

1-ый этап: обсуждение проблем, целей и содержания ЭДИ, этапов и сроков реализации, способов представления, промежуточных стадий и форм промежуточной отчетности;

2-ой этап: определение состава и обязанностей участников на каждом этапе и, при необходимости, промежуточных стадий ЭДИ;

3-й этап: сбор информации на каждом этапе и его последующая систематизация (приветствуется разнообразие источников: печатные и Интернет-издания, социальные сети, выпуски новостей экономической направленности как на иностранном, так и на родном языке);

4-ый этап: определение номенклатурных форм поэтапного предъявления информации: портфолио, рекламный проспект, презентация проекта и т. д.;

Далее рассмотрим продолжение алгоритма на стадии представления подготовленных монологических выступлений, которая реализуется в аудитории:

5-ый этап*: проведение презентаций на каждом этапе с последующим обсуждением достигнутых результатов (*в случае пролонгированной ЭДИ);

6-ой этап: итоговая презентация, ее обсуждение;

Завершающая стадия включает элементы рефлексивно-оценочной деятельности, проходит дистанционно:

7-ой этап: рефлексия, самооценка, написание бизнес-отчетов и исполнительных резюме.

В процессе интеграции социальных образовательных технологий и смешанного обучения профессионально ориентированному иностранному языку авторы наблюдали поэтапное достижение следующих образовательных целей:

- активное вовлечение студентов в учебный процесс;
- формирование навыков учебной автономии;
- формирование навыков презентации результатов деятельности в условиях учебной автономии;
- формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции;
- формирование исследовательских и аналитических навыков;
- создание мотивационной среды обучения и активизация внутренней мотивации;
- формирование навыков ведения конструктивной дискуссии;
- совершенствование навыков публичных выступлений;
- формирование навыков рефлексии.

Итак, комплексная реализация модели смешанного обучения «перевернутый класс» и социальных образовательных технологий обеспечивает качественную вовлеченность обучающихся в учебный процесс. Данный синергичный подход имеет ряд преимуществ: индивидуализация иноязычного образовательного процесса осуществляется за счет выстраивания стадий и этапов подобных сценарных занятий в соответствии с индивидуальными образовательными потребностями, запросами и возможностями обучающихся, эффективно и результативно внедряются интерактивные учебные средства и адаптивное программное обеспечение, создавая благоприятные условия к постоянному самообразованию как условию динамического развития личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. Н. В. Бордовской. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2022. – 432 с.

2. Кудырко, И. В. Опыт использования социальных технологий в процессе обучения иноязычному профессионально-ориентированному общению в неязыковом вузе (на примере экономического факультета БГУ) / И. В. Кудырко, Л. Б. Тихомирова, И. А. Трубочкина // Инновационные образовательные технологии. – 2013. – №. 2. – С. 32–37. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28776941> (дата обращения: 15.12.2023).