

Е. А. Мищук

г. Северодвинск, Россия

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Количество пользователей Интернета продолжает увеличиваться во всем мире. По информации от Mediascope, в первом полугодии 2023 года 83 % населения России от 12 лет и старше использовали Интернет хотя бы раз в месяц. В младших возрастных группах практически все население пользуется Интернетом [1].

В июне 2023 года россияне старше 12 лет проводили в интернете в среднем 3 часа 56 минут в день. Молодежь от 12 до 24 лет занимает первое место по количеству времени, проводимого в Интернете, – около 6 часов. Кроме того, наблюдается рост времени, проведенного в Интернете, по сравнению с прошлым годом. Самый заметный рост наблюдается в старших возрастных группах, так как молодежь уже ранее тратила около 6 часов в Интернете.

Социальные сети являются одной из главных активностей в интернете. По средним показателям, россияне тратят около 60 минут в день на социальные сети. Важно отметить, что пользователи среднего возраста (25–44) проводят большую часть этого времени в социальной сети ВКонтакте.

Среди пользователей молодого возраста, TikTok лидирует по доле времени, которое они проводят в этой социальной сети. А вот среди пользователей в возрасте (55+) лидирующую позицию по объему времени, которое они проводят на этой платформе, занимают Одноклассники.

ВКонтакте – это самая популярная социальная сеть в России. Она имеет наибольшее количество пользователей и доминирует как по ежемесячному, так и по ежедневному охвату. Каждый день все больше и больше людей проводят время на этой платформе, а средний пользователь тратит здесь в среднем 43 минуты ежедневно.

Несмотря на введенные TikTok ограничения для пользователей из России весной 2022 года, его показатели демонстрируют стабильность. Средний пользователь TikTok все еще проводит 67 минут в день в этом сервисе. В то же время, Telegram стал лидером среди социальных сетей по приросту за последний год.

ВКонтакте, Одноклассники, Телеграм и ТикТок занимают места в топ-15 самых крупных платформ по ежемесячному и ежедневному охвату в первом полугодии 2023 года, поскольку большинство пользователей сетей активны ежедневно.

Это свидетельствует о том, что использование интернет-технологий становится неотъемлемой частью повседневной жизни всего человечества. Значение, которое имеют информационно-коммуникативные или социальные сети в структуре современного общества, позволяет рассматривать их как одну из эффективных моделей приема, сохранения, обработки, воспроизводства и передачи информации, а также обучения.

Социальная сеть – это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом, общим делом или имеющими другие причины для непосредственного общения между собой [2].

Социальная сеть выполняет несколько функций:

1. Коммуникационная: позволяет людям устанавливать контакты, обмениваться новостями, информацией, фото, видео, аудиоматериалами, ссылками на сайты, комментариями и сообщениями, а также сотрудничать для достижения совместных целей и поддержания социальных связей.

2. Информационная: обеспечивает двустороннюю передачу информации, где участники могут быть источниками информации или ее получателями.

3. Идентификационная: позволяет пользователям создавать индивидуальные профили и заполнять их информацией о себе, такой как имя, дата рождения, семейный статус, образование, интересы и т.д. Это помогает осуществлять поиск пользователей по заданным параметрам.

4. Функция формирования идентичности: социальные сети позволяют людям сравнивать себя с другими, у которых есть схожие черты, и положительно оценивать друг друга. Этот процесс помогает людям определить свои позиции относительно других людей и групп.

5. Развлекательная: социальные сети предоставляют возможность обмениваться не только текстовыми сообщениями, но и мультимедийными файлами, что делает использование сетей более разнообразным и интересным.

Анализируя зарубежный опыт использования социальных сетей в образовании, можно выделить следующие психологические, социальные и педагогические аргументы в пользу их применения.

1. Удовлетворение потребностей в стимуляции, событиях, достижениях, признании.

2. Комфортная и привычная для учащегося среда. Практически каждый учащийся знаком с социальными сетями, и большинство из них этому рады.

3. Постоянное взаимодействие и доступность участников процесса обучения онлайн.

4. Бесплатность, функциональность, наличие календарей и специальных программ.

5. Открыты возможности для групповой работы. Слушатели могут приобщать своих друзей в социальной сети для получения информации и решения проблем по учебным задачам, которые у них возникли.

6. Возможность фильтрации поступающей информации.

7. Совместное создание учащимся и преподавателем учебного контента.

8. Разнообразие форм коммуникации (вики-страницы, форумы, опросы, голосования, комментарии, отправка персональных сообщений, наличие стены, чата и др.).

9. Возможность проведения консультаций с использованием видеосвязи в рамках сервиса.

10. Возможность делиться ссылками на учебно-методическую литературу, научные статьи, примечательные факты, мероприятия и встречи.

11. Широкие демонстрационные возможности (видео-эксперименты, лекции, научно-популярные выступления известных ученых).

12. Отсутствие географических границ и барьеров.

13. Дискуссии и обсуждения, начавшиеся на очном занятии, могут быть продолжены в социальной сети. Это позволяет студентам проводить больше времени в активном обучении через обсуждение.

14. Использование преподавателями социальных сетей для решения своих профессиональных задач повышает их уровень коммуникативных компетенций.

15. Социальные сети делают преподавателей в плане коммуникации более социально доступными для студентов.

16. Застенчивые студенты, обычно не проявляющие себя на аудиторных занятиях, в социальных сетях чувствуют себя более комфортно и становятся более активными участниками учебного процесса.

17. Дружба в социальной сети между преподавателем и учащимся может сохраниться после окончания обучения.

18. В образовательный процесс могут быть вовлечены и родители.

19. Официальные сайты дистанционного обучения слушатели посещают только в случае необходимости, социальные сети просматривают несколько раз в день [2].

Один из самых ярких примеров использования соцсетей в обучении языку – это создание и ведение группы. Регистрируясь в сети, вы имеете возможность создать свою группу/сообщество, пригласить своих учеников и разместить материалы разных форматов (аудио, видео, текстовые, презентации, фото). Кроме этого, система сообщений позволяет оставлять комментарии к необходимым материалам.

Публичная страница (паблик) по сути является небольшим общественным блогом, прочесть который может каждый пользователь социальной сети. Его нельзя закрыть от посторонних глаз, как личный аккаунт или группу, но в то же время, публикации здесь полностью контролируются создателем. Разместить пост обычный участник не сможет.

ВКонтакте предлагает специальную платформу под названием VK Apps, на которой пользователи могут получить доступ к множеству полезных приложений. Все эти приложения разработаны для того, чтобы расширить возможности социальной сети, и при желании пользователи также имеют возможность создавать свои собственные приложения. Все приложения на платформе VK Apps доступны без необходимости их установки, они хорошо продуманы, быстро загружаются и просты в использовании. Предприниматели могут смело создать канал для продажи товаров или предложения услуг. Это касается и учителей, преподавателей, воспитателей и репетиторов английского. После создания софта его остается добавить в VK Apps, а после проверки он попадает в соответствующую категорию. Главное, чтобы софт не нарушал правила ВК и был полезен людям.

В настоящее время всё большую популярность набирает такое явление, как личный бренд. В интернете можно встретить множество предложений с авторскими вебинарами и курсами. Один из способов развития личного бренда учителя иностранного языка возможен применяя функционал социальных сетей. Для преподавателей ведение социальных сетей – эффективный способ наладить регулярный поток новых учеников.

Одна из полезных функций в социальных сетях – это «Рассылки». Она позволяет отправлять сообщения от лица сообщества большому количеству пользователей. Это эффективный и бесплатный способ информирования подписчиков в соцсетях. С помощью данной функции можно рассылать дополнительные материалы ученикам, а также информировать о расписании занятий или о выходе нового инфо-продукта.

Виртуальный собеседник, программа-собеседник или чат-бот – это программное решение, которое способно идентифицировать потребности пользователей и помогать им удовлетворить эти потребности. Эта программа осуществляет автоматическое общение с пользователями, используя текстовые или голосовые сообщения. Чат-бот выполняет коммуникацию от имени компании с целью упрощения онлайн-общения, предоставляя актуальную информацию в кратчайшие сроки. Он может быть использован в качестве альтернативы общению с живым оператором.

Таким образом учитель иностранного языка может частично делегировать общение с потенциальными учениками и их родителями на программу, прописав заранее скрипт разговора. По итогу общения бот вышлет необходимую информацию ученикам без вашего участия и временных затрат.

Еще одним удобным инструментом, при взаимодействии с учениками через социальные сети, является опрос. Он может быть публичным или анонимным, ограниченным и не ограниченным по времени, иметь несколько вариантов ответа включая свой вариант ученика, который он может написать в комментариях. Используя данный инструмент, вы можете быстро понять нужды ваших учеников, провести рефлексию, узнать о проблемах, а также дать ученикам возможность выбрать направление обучения, высказав свои предпочтения.

Тестовое задание, которое можно создать в телеграм-канале, можно использовать при отработке и закреплении материала. Например, это могут быть грамматические правила, отработка лексики или аудирования. При этом тест может быть настроен таким образом, что учащийся сразу видит правильно или неправильно он ответил. Также эту функцию можно отключить во избежание попыток «списывания» внутри группы.

Ну и конечно же, сегодня мы не можем не поговорить о коротких видеороликах или шортсах как инструменте обучения. Не секрет что с каждым годом у молодёжи все более преобладает клиповое мышление, однако, чтобы быть ближе и понятнее нашим ученикам мы можем использовать такие короткие видеоролики в обучении иностранному языку. Форматы данного видео могут быть разнообразные: от записанных в студии

видеоуроков до танцев с бубном под забавную трендовую музыку. Среди популярных форматов также можно выделить отрезки фильмов, сериалов, ток-шоу с субтитрами, юмористические видео, перепевка популярных иностранных песен с наложением музыки и субтитров, разыгрывание диалога по ролям в разных локациях, таких как супермаркет, кинотеатр, ресторан и т. д.

Однако использование социальных сетей не лишено определенных недостатков, среди которых можно выделить:

1) трудоемкость организации и поддержания на должном уровне учебного процесса;

2) присутствие в социальных сетях огромного количества постороннего содержимого развлекательного характера и интенсивный информационный и коммуникационный поток;

3) интернет-аддикция и привязка к компьютерам и гаджетам;

4) сложность для преподавателей в оценке работы обучающихся в рамках привычных критериев оценки знаний, умений и компетенций студентов;

5) отсутствие непосредственного контакта между студентами и преподавателями;

6) пренебрежение нормами и правилами сетевого этикета;

7) низкий уровень самоорганизации и слабые навыки рационального распределения рабочего и свободного времени [3].

Тем не менее, данные неудобства возможно преодолеть совместными усилиями специалистов в области педагогики, образования и технологий путем более детального изучения образовательных возможностей соцсетей и разработки специализированных образовательных приложений, направленных на оптимизацию учебного процесса.

Интернет предоставляет доступ к учебным материалам, заданиям и консультациям преподавателей, что делает процесс обучения более гибким и адаптивным. Кроме того, компьютерные технологии позволяют создавать индивидуальные учебные планы и адаптировать обучение под нужды каждого студента, что повышает эффективность процесса обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Mediascope. – URL: <https://mediascope.net/news/1681112> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Воронкин, А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ / А. С. Воронкин // Образовательные технологии и общество : науч. электрон. журн. – 2014. – Т. 17, № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz> (дата обращения: 24.10.2023).
3. Черемисин, А. Г. Образование и социальные сети: положительные и отрицательные аспекты их использования / А. Г. Черемисин, Д. Г. Багдасарова // Вестник Донецкого педагогического института : науч. электрон. журн. – 2017. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-i-sotsialnye-seti-polozhitelnye-i-otritsatelnye-aspekty-ih-ispolzovaniya/viewer> (дата обращения: 25.10.2023).