

ПРЕДИСЛОВИЕ

Для каждого из нас жизнь – не что иное, как лоскутное одеяло из мыслей, предметов, событий, действий и взаимодействий, которые воплощаются в различных дискурсах или коммуникативных практиках. В этом многообразии и сложности человеческого опыта особое место занимает изучение языка и коммуникации как способа существования личности в микросоциуме и макросоциуме.

История научной школы

Научная школа под руководством профессора Татьяны Викторовны Поплавской была основана в 1995 году и с тех пор выполняет важную роль в развитии белорусской коммуникативной лингвистики. Отправной точкой для формирования исследовательских направлений и научных традиций школы явилось введение специализации «Риторика» в МГЛУ. Первым знаковым событием стала конференция «Коммуникативные стратегии», объединившая ведущих ученых и молодых исследователей. Эти события заложили основу для дальнейшего развития коммуникативной лингвистики в рамках школы, стимулировали активное сотрудничество между специалистами различных областей.

Основные научные интересы исследователей в этот период: исследование функционирования языковых единиц в условиях конкретных коммуникативных ситуаций, языка как инструмента речевого воздействия в различных профессиональных сферах. Активно изучалась семантика имен существительных и глаголов в англоязычном политическом дискурсе (Биюмена А. А.), структура и функции атрибуции в политическом дискурсе (Самойлик Е. Е.), языковые единицы, оказывающие речевое воздействие в русско- и англоязычной юридической коммуникации (Гладко М. А., Карпук Г. В.), взаимодействие знаков разной модальности в плоскости поликодового англоязычного рекламного текста (Ильичева И. Л.).

После 2010 года научные исследования школы приобрели новые горизонты, сосредоточившись на категории коммуникативного пространства как полифункционального и гетерогенного образования. Центром исследовательского интереса становится коммуникативное пространство Беларуси. Образно его модель можно уподобить молекуле органического соединения, где все составляющие связаны между собой и вместе образуют единое целое. Исследователи научной школы видят свою задачу в том, чтобы максимально точно и подробно описать среду, в которой актуализируются коммуникативные потоки, их свойства и закономерности существования. Для нашей науки чрезвычайно важно видеть «здесь и сейчас», что происходит в коммуникативном пространстве Беларуси, структурированном рядом кластеров: этнокультурный, региональный, массмедийный, профессиональный, семейный, организационный и т.д.

В рамках этого подхода особое значение придается регулированию и ранжированию коммуникативных эпизодов, маркерами структурирования которых выступают территориальность и сфера коммуникации. Такой подход позволяет более глубоко понять многообразие и динамику современных коммуникативных процессов.

Современные направления научных исследований

Деятельность научной школы представляет собой разработку проблематики коммуникативно-прагматических категорий дискурса, многогранное исследование функционирования языковых единиц в условиях конкретных коммуникативных ситуаций «здесь и сейчас», различных дискурсивных практик с позиции их тактико-стратегической организации, отраженных в них базовых концептов и символов белорусской национальной культуры, языковых способов их манифестации в разных типах дискурса – поэтическом, юмористическом, медийном, спортивном, корпоративном и др.

Исследователи объединены общими научными интересами: выявление структуры, содержания и функций коммуникативного сопровождения знаковых событий в культурном пространстве Беларуси, анализ пред- и посткоммуникации как элементов событийного менеджмента, нашедших актуализацию в коммуникативном пространстве Беларуси.

В рамках работы школы проводятся фундаментальные исследования по изучению закономерностей языковой репрезентации компонентов коммуникативного пространства белорусских медиа, языковых средств формирования положительного имиджа события, региона, организации в средствах массовой коммуникации.

Коллектив школы занимается изучением структуры, функций и коммуникативных стратегий, формирующих национальную, научную, обыденную, индивидуальную картину мира жителей Беларуси в зависимости от этнокультурных и иных социальных доминант.

Особое внимание уделяется изучению региональной идентичности носителя белорусской культуры.

Персоналии школы

Штаб-квартирой научной школы является кафедра речеведения и теории коммуникации, основанная Т. В. Поплавской, которая возглавляла ее в течение 27 лет. В настоящее время кафедрой руководит ее ученица Шилей Е. В. Научная школа коммуникативной лингвистики – это сложившийся дружный коллектив исследователей, работающих в рамках общего научного направления и развивающих его теоретические концепции. Члены коллектива принимают активное участие в научной деятельности университета, подготовке кадров научной квалификации.



*Доктор филологических наук,
профессор,
профессор кафедры речеведения
и теории коммуникации*

**ПОПЛАВСКАЯ Татьяна
Викторовна**

Создатель и руководитель белорусской научной школы коммуникативной лингвистики, ученый, обладающий уникальным стилем работы и способностью сплачивать вокруг себя талантливых исследователей. Ее лидерство основано на умении отбирать творческую молодежь и наставлять ее в исследовательском мастерстве, создавая особую научную атмосферу, которая стимулирует развитие инициативности и самостоятельного мышления. Под руководством Т. В. Поплавской коллектив не только достигает поставленных исследовательских целей, но и становится настоящей научной семьей, где ценится вклад каждого и поощряется развитие новых идей.

Т. В. Поплавская является научным руководителем научно-исследовательской темы «Коммуникативное пространство Беларуси: лингвокультурологический аспект», включенной в Государственную программу фундаментальных исследований.

Под ее руководством защищено 22 диссертационных исследования, из них 2 докторские диссертации.

За успехи в научной и педагогической деятельности награждена почетными грамотами Министерства образования, нагрудным знаком «Отличник образования Республики Беларусь», Почетной грамотой Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь.

Получила грант Президента Республики Беларусь (2017 г.).





*Доктор филологических наук,
доцент,
профессор кафедры речеведения
и теории коммуникации*

БИЮМЕНА Анна Александровна

Занимается исследованием языковой экспликации прагматических категорий медиадискурса.

Впервые разработала концепцию прагматических категорий печатного медиадискурса, обеспечивающих осуществление эффективного речевого воздействия на реципиента: категории солидарности, агрессивности и толерантности, а также макрокатегорию диалогичности. Предложила методику исследования языковых средств экспликации прагматических категорий печатного дискурса.

А. А. Биюмена представила в многочисленных научных работах результаты комплексного анализа дискурса толерантности в белорусских газетных публикациях с точки зрения его объектов, стратегической и тематической организации и языкового оформления.

Результаты исследования используются в образовательном процессе Минского государственного лингвистического университета, Белорусского государственного экономического университета, Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина; нашли отражение в трех опубликованных авторских монографиях, а также в ряде учебно-методических изданий.

За высокие научные достижения и за высокие достижения в руководстве научно-исследовательской деятельностью участников Республиканского конкурса научных работ студентов награждена грамотами МГЛУ и грамотой Министерства образования Республики Беларусь.





*Доктор филологических наук, доцент,
профессор кафедры речеведения
и теории коммуникации*

ГЛАДКО Марина Александровна

Занимается исследованием языка медиа, закономерностей конструирования стратегической коммуникации в медиaprостранстве, вопросами речевого воздействия в когнитивно-дискурсивной и лингвокультурологической парадигмах.

Впервые осуществила комплексное описание коммуникативного пространства теле- и радиовещания Беларуси в совокупности коммуникативных практик, определяющих закономерности коммуникативно-дискурсивных способов его функционирования.

В ходе исследования выявила закономерности функционирования и многообразия языкового воплощения компонентов коммуникативного пространства телевидения и радио Беларуси; новые типы и формы медийной коммуникации Беларуси, появление которых обусловлено социокультурными процессами.

Круг научных интересов в настоящее время заключается в исследовании эффективных способов взаимодействия между участниками медиакommunikации.

Результаты исследования широко используются в образовательном процессе Минского государственного лингвистического университета, Белорусского государственного университета, Белорусского государственного экономического университета, Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины, Волгоградского государственного университета, а также нашли отражение в двух опубликованных авторских монографиях.

Получила грант Президента Республики Беларусь (2024 г.), при поддержке которого создано электронное учебное пособие «Стратегическая коммуникация в медиaprостранстве». Пособие удостоено высокой оценки на Международном и Всероссийском конкурсах (дипломы 1 степени, 2025 г.).

За высокие научные достижения и за публикации в международных наукометрических базах данных награждена грамотами МГЛУ.





*Докторант,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры речеведения
и теории коммуникации*

ИЛЬИЧЕВА Инна Леонидовна

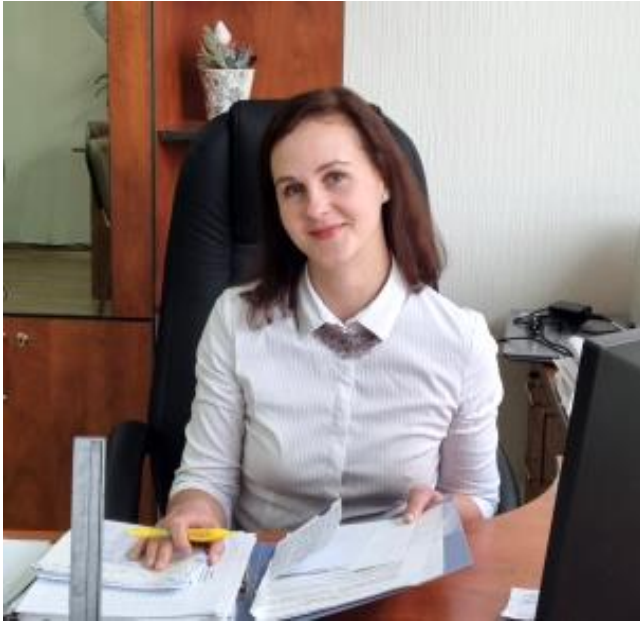
Занимается изучением вопросов коммуникативного пространства региона. Разработала матрицу коммуникативного пространства Брестского региона в двух аспектах (онтологическом и операционном) и выделила ее доминантные составляющие: ономастическое пространство, медийное пространство, когнитивное пространство, культурное пространство.

В ходе анализа медийного контента смоделирован фрейм «Брестчина» на основе выделения и описания доминантных слотов как устойчивых тематических коллокаций, регулярно воспроизводимых при освещении региональной тематики в медийном пространстве Брестчины.

Результаты исследования внедрены в образовательный процесс Гаварского государственного университета (Республика Армения), Брестского государственного университета им. А. С. Пушкина, Грозненского нефтяного технического университета им М. Д. Миллионщикова (Чеченская Республика); Дагестанского государственного университета (Республика Дагестан), в Центре изучения Беларуси в Аньхонском университете (Китайская Народная Республика).

Результаты научной работы интегрированы в процесс генерации списка исторических персоналий как представителей историко-культурного наследия Брестского региона и формировании базы биографического нарратива в цифровом ресурсе «Специализированный корпус для алгоритмизации моделирования образов исторических персоналий Беларуси и России» Ивановского государственного университета. Результаты исследования внедрены в производство содержательного контента областной газеты «Заря».





*Кандидат филологических наук,
заведующая кафедрой речеведения
и теории коммуникации*

ШИЛЕЙ Елена Валерьевна

Занимается изучением стратегической коммуникации организаций. В ходе кандидатской работы проведено исследование коммуникации организации в целом и внешней коммуникации организации в частности, проанализирован спектр стратегий наименования организации как способа передачи ее миссии внешней целевой аудитории, языковые и неязыковые приемы их реализации, используемые номинирующим субъектом при создании наименования и конструировании своего имиджа.

Круг научных интересов в настоящее время заключается в исследовании эффективных способов взаимодействия между организацией и внешними целевыми аудиториями.

Е. В. Шилей изучает структуру имиджа организации, имидж руководителя организации как один из элементов имиджа организации. Одним из объектов исследования являются учреждения образования и особенности взаимодействия организаций данного вида с различными целевыми аудиториями.





*Докторант,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры речеведения
и теории коммуникации*

**ШУМАНСКАЯ Ольга
Анатольевна**

Занимается исследованием специфики корпоративной медиакоммуникации: установление языковых способов реализации коммуникативных стратегий и тактик корпоративного медиадискурса, определение тематических доминант, выявление коммуникативных жанров корпоративного медиадискурса и их языковой составляющей.

Научные интересы также находятся в области изучения дискурса витальных потребностей и, в частности, потребностей в дыхании, сне и пище. Изучение способов вербальной репрезентации данных потребностей направлено на более глубокое знание и понимание белорусской лингвокультуры: взглядов, убеждений и поверий, связанных с пищей, практиками сна и бодрствования; дыхания, и способов их реализации в языке (в пословицах, поговорках, крылатых и образных выражениях, метафорах), а также для более глубокого понимания социальных процессов, происходящих в современной Беларуси, так как перечисленные потребности служат индикатором благополучия общества в целом.





*Кандидат филологических наук,
доцент кафедры речеведения
и теории коммуникации*

КОВАЛЕНЯ Алеся Валерьевна

Занимается изучением в сопоставительном аспекте риторических способов выражения качеств человека и предметов в русском, белорусском, английском и турецком языках.

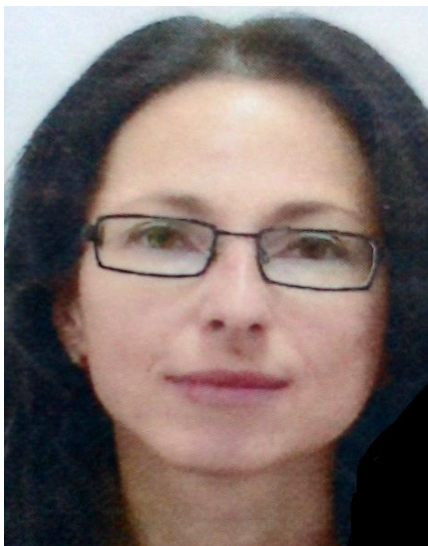
В ходе исследования были выделены основные источники формирования образов, которые используются в сравнениях, метафорах, пословицах и поговорках для описания качеств человека и предметов; выявлены группы качеств, описываемых при помощи риторических приемов.

На основе проанализированных пословиц и поговорок выделены ключевые качества в русской, белорусской, английской и турецкой культурах.

Составила словарь риторических приемов русского, белорусского, английского и турецкого языков.

За высокие достижения в научной деятельности назначена стипендия Президента Республики Беларусь аспирантам (2022 г.).

--- ❧*❧ ---



*Кандидат филологических наук,
доцент кафедры речеведения
и теории коммуникации*

ЕРОМЕЙЧИК Татьяна Владимировна

В ходе работы над кандидатским исследованием занималась изучением закономерностей функционирования оценки как лингвопрагматической категории в современной рекламной коммуникации.

В результате исследования разработана таксономия аксиологических значений в дискурсе рекламы, выявлена специфика и способы оформления скрытой оценки, установлены общие и дистинктивные характеристики оценки в двух национально-языковых сообществах по аспектам специфического выбора типа оценки, носителя и способа представления оценочного значения.

В настоящее время в сферу научных интересов входит изучение коммуникативных стратегий и тактик в различных типах институционального дискурса (рекламном, спортивном, педагогическом и др.), а также вопросов оптимизации речевого взаимодействия. Объектом рассмотрения становятся жанрообразующие признаки различных текстов, структурные и лингвостилистические особенности, позволяющие установить универсальные системообразующие характеристики соответствующего дискурса; приемы неэкологичного общения и кооперативной, неконфликтной, директивности, механизмы успешного позиционирования и продвижения.





*Кандидат филологических наук,
доцент кафедры речеведения
и теории коммуникации*

СЫСОЕВА Татьяна Александровна

Занимается дискурс-анализом медиатекстов разных жанров, вопросами прагматики медиатекстов и их когнитивных оснований.

В ходе кандидатского исследования провела анализ экспрессивных языковых средств в англоязычных медийных текстах малого объема и оценку их вклада в реализацию стратегий воздействия (побуждения, убеждения и привлечения внимания).

Т. А. Сысоева изучает аспекты когнитивной картины мира белорусов, нашедшие отражение в современном интернет-дискурсе, средства вербализации ключевых концептов и базовых ценностей носителей белорусской культуры (в том числе в сопоставительном аспекте).

Исследует релевантные стратегии, тактики и средства воздействия, характерные для текстов разных типов, встречающихся в белорусских сетевых изданиях (аналитических статей, имиджевых публикаций, читательских откликов и комментариев, юмористических рассказов, рекламных сообщений и др.).



Молодые ученые, преподаватели кафедры речеведения и теории коммуникации, Н. А. Залесская, Н. Н. Максименя, А. Я. Мисюро также активно продолжают традиции школы, внося свежие идеи в развитие научных исследований. Их работа способствует укреплению научного потенциала школы.

Значимый вклад в развитие научной школы вносят не только преподаватели кафедры речеведения и теории коммуникации, но также исследователи других кафедр МГЛУ и университетов Беларуси. Т. И. Свистун, К. А. Белова, И. И. Комаристова, О. А. Пантелеенко, Е. В. Пильгун – ученые, посвятившие свою профессиональную деятельность развитию белорусской коммуникативной лингвистики, успешно защитили кандидатские диссертации и внесли значительный вклад в расширение научных знаний и укрепление авторитета школы.

Воплощение деятельности и достижений научной школы в образовательном процессе Под руководством членов научной школы ежегодно защищаются около 60 курсовых, 60 дипломных, 15 магистерских работ.

Преломление результатов исследовательской деятельности коллектива можно наблюдать в образовательной практике в рамках специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации», флагманом которой являются профилизации «Связи с общественностью» на уровне бакалавриата и «Коммуникативный менеджмент» на этапе получения углубленного высшего образования. По результатам научных публикаций, диссертационных исследований составляются материалы лекционных курсов, теоретический и иллюстративный материал для семинаров и практических занятий для студентов первой и второй ступени высшего образования.

Результаты научной и исследовательской деятельности научной школы ежегодно представляются на биеннальной конференции «Коммуникативные стратегии» (по нечетным годам «Коммуникативное пространство»), способствуя обмену знаниями в сфере коммуникативистики. Благодаря этому научная школа укрепляет свои позиции как центра передовых исследований в области белорусской коммуникативной лингвистики.

Научные находки и разработки членов школы широко представлены в открытых лекциях и мастер-классах для студентов и преподавателей зарубежных вузов: Пятигорский и Волгоградский государственные университеты (РФ), Гаварский университет (Армения), Грозненский нефтяной технический университет им М. Д. Миллионщикова (РФ).

Исследования получили признание как на национальном, так и на международном уровне, активно обсуждаются на международных научно-практических конференциях и круглых столах в различных странах мира (РФ, Казахстан, Украина, США, Великобритания, Япония, Турция, Китай, Дания, Норвегия, Италия, Канада, Франция, Германия, Австрия, Латвия, Эстония, Словения).

Такой международный, межвузовский научный диалог способствует формированию единой исследовательской среды, стимулирует обмен опытом и способствует развитию новых идей в области коммуникативной лингвистики.