

**УДК 811.111'42:39(73)**

**И. И. Комаристова**

**ОНИМЫ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ**  
(на материале современного американского художественного дискурса)

Статья посвящена вопросу выявления наиболее частотных, соответственно, наиболее значимых для американского языкового сообщества, онимов в определенном историческом срезе. Предполагается, что такие онимы имеют высокий метафорический потенциал, позволяющий им при определенных условиях переходить в прецедентные феномены. В результате сопоставительного анализа американской художественной литературы двух периодов (1987–2004 гг. и 2014–2018 гг.) делается вывод о том, что ранжирование областей по количеству представленных онимов может меняться; о содержательной изменчивости онимов; об уменьшении количества онимов, значимых для американского языкового сообщества.

**Ключевые слова:** *оним, наиболее частотный оним, наиболее значимый оним, прецедентный феномен, языковое сообщество.*

Явление прецедентности стало объектом пристального внимания лингвистов и психолингвистов: определяется понятие прецедентности, рассматриваются факторы, влияющие на формирование фонда прецедентных текстов, устанавливаются источники прецедентности, описывается психологический механизм обращения к тем или иным прецедентным текстам

в различных видах дискурса, предлагаются многочисленные классификации прецедентных текстов, разработанные на основе различных критериев. Целью данной статьи является установление областей, в которых используются онимы, выявление в них наиболее частотных онимов. Характеризуясь общеизвестностью, как и прецедентные феномены, самые значимые из онимов в культуре могут при определенных условиях стать прецедентными феноменами. Гипотеза нашего исследования состоит в том, что частота обращения к онимам авторами художественных произведений свидетельствует об их значимости для языкового сообщества. Именно наиболее значимые для языкового сообщества онимы могут перейти в прецедентные феномены посредством метафоризации.

Исходя из определения, что оним – слово, словосочетание, предложение, которое служит для выделения именуемого им объекта среди других объектов [1, с. 91], в данной статье под онимом понимается слово, словосочетание, употребляемое в своем первичном значении, (не метафорично) для номинации единичных объектов. Принимая терминологическую классификацию Ю. Н. Караулова, который к прецедентному феномену относит прецедентные тексты, прецедентные высказывания, прецедентные ситуации и прецедентные имена [2, с. 128], прецедентный феномен определяется как прецедентные тексты, прецедентные ситуации, прецедентные имена, которые обладают ценностной значимостью и хорошо знакомы любому среднему члену языкового сообщества. В художественном тексте прецедентные феномены используются метафорично.

Источником материала исследования послужили 50 романов современных американских писателей (конец XX века – настоящий период времени), повествующих о событиях, описывающих реалии, являющихся актуальными на момент создания этих художественных произведений. В результате исследования данных романов (период 1 с 1987 по 2004 гг. – 30, период 2 с 2014 по 2018 гг. – 20) были выявлены и проанализированы 4027 онимов (период 1 – 2148, период 2 – 1879).

Исследование американской художественной литературы периода с 1987 по 2004 гг. позволило выявить следующие области использования онимов: «ИСКУССТВО», «ИСТОРИЯ», «ПРЕССА», «РЕЛИГИЯ», «НАУКА», «МИФОЛОГИЯ», «СПОРТ» (см. таблицу 1).

Т а б л и ц а 1

Области использования онимов (период 1)

Область	Количество в выборке
Искусство	52 %
История	23 %
Пресса	17 %
Религия	4,5 %
Наука	1,8 %
Мифология	1,1 %
Спорт	0,8 %

В результате анализа американской художественной литературы периода с 1987 по 2004 гг. установлено, что самые многочисленные онимы представляют сферу «ИСКУССТВО» (в частности сферу «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»). К сфере «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА» относятся подсферы: «КИНО», «МУЗЫКА», «ЛИТЕРАТУРА», «ТЕЛЕВИДЕНИЕ», «МЮЗИКЛЫ», «МОДА» (см таблицу 2).

Т а б л и ц а 2

Онимы из области «массовая культура» (период 1)

Область	Количество в выборке
<b>Кино</b>	<b>57 %</b>
<b>Музыка</b>	<b>36 %</b>
имена исполнителей/групп	18 %
названия песен	14 %
имена музыкантов XX–XI в.	1,1 %
имена композиторов XX–XI в.	1 %
названия детских песен	0,9 %
названия музыкальных альбомов	0,5 %
названия современных музыкальных произведений	0,4 %
имена поэтов-песенников	0,2 %
события в мире музыки	0,1 %
названия наград	0,1 %
<b>Литература</b>	<b>0,1 %</b>
названия комиксов	0,1 %
<b>Телевидение</b>	<b>6 %</b>
<b>Мюзиклы</b>	<b>0,5 %</b>
<b>Мода</b>	<b>0,2 %</b>

Сфера «КЛАССИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» представлена такими подсферами как «ЛИТЕРАТУРА», «ЖИВОПИСЬ», «МУЗЫКА», «ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО», «АРХИТЕКТУРА» (см. таблицу 3). Менее многочисленные – онимы из области «ИСТОРИИ», далее следуют онимы из области «ПРЕССЫ», «РЕЛИГИИ», «НАУКИ», «МИФОЛОГИИ» и «СПОРТА».

Т а б л и ц а 3

Онимы из области «классическая культура» (период 1)

Область	Количество в выборке
<b>Литература</b>	<b>73,6 %</b>
имена писателей	35 %
названия художественных произведений	18 %
нехудожественная литература	5,3 %
имена персонажей художественных произведений	5 %
имена поэтов	4,4 %
названия наград в области литературы	3,4 %
названия пьес	1,2 %
названия поэм/стихотворений	1 %
имена персонажей/пьес	0,3 %

<b>Живопись</b>	<b>15,5 %</b>
<b>Музыка</b>	<b>9,5 %</b>
имена классических композиторов	6,3 %
названия классических музыкальных произведений	3,2 %
<b>Ювелирное дело</b>	<b>0,9 %</b>
<b>Архитектура</b>	<b>0,3 %</b>

В шести из семи областей («ИСКУССТВО», «ИСТОРИЯ», «ПРЕССА», «РЕЛИГИЯ», «НАУКА», «СПОРТ») на основе критерия частотности нами выявлены онимы, значимые для американского языкового сообщества. В области «МИФОЛОГИЯ» не обнаружены онимы, которые бы упоминались несколькими авторами. Самыми частотными и, соответственно, значимыми для американского языкового сообщества онимами в сфере «ИСКУССТВО» (подсфере «КИНО») являются: *Кэри Грант, Марлон Брандо, Спенсер Трейси, Гэри Купер, Дастин Хоффман, Арнольд Шварценеггер, Аль Пачино, Кевин Костнер, Бэтмен, Микки Маус*; в подсфере «МУЗЫКА» – *Битлз, Элвис Пресли, Майкл Джексон, Мадонна, Бритни Спирс, Бетховен, Моцарт*; в подсфере «ЛИТЕРАТУРА» – *«Красавица и Чудовище», Уильям Шекспир, Чарльз Диккенс, Марк Твен, Дракула, Белоснежка*; в подсфере «ЖИВОПИСЬ» – *Пикассо, ван Гог и Ренуар*; в области «ИСТОРИЯ» – *Джон Кеннеди, Роберт Кеннеди, Линкольн, принцесса Диана, Рузвельт, Рейган, Мартин Лютер Кинг, Никсон, Билл Клинтон, Джекки Кеннеди, Джордж Буш, Горбачев, Вторая Мировая война, Гражданская война между севером и югом Америки, война во Вьетнаме*; в области «ПРЕССА» – *Нью-Йорк таймс, Таймс, Пипл, Плейбой, Ньюсуик*; в области «РЕЛИГИЯ» – *Иисус Христос, Будда, Сатана, Библия*; в области «НАУКА» – *Фрейд*; в области «СПОРТ» – *Майкл Джордан*.

Подчеркнем, что онимы употребляются не метафорично, как иллюстрирует следующий пример:

*He hates the way **Michael Jordan's** pink tongue rolls around his mouth as he goes up for a drink* [3, с. 279–280]. Он ненавидит, как Майкл Джордан облизывает рот своим розовым языком, когда идет попить воды.

В таблице 4 представлено процентное соотношение самых частотных, соответственно, значимых онимов для американского языкового сообщества.

Т а б л и ц а 4

Онимы, значимые для американского языкового сообщества (период 1)

Онимы	Количество в выборке (100 %)
Нью-Йорк таймс	6 %
Иисус Христос, Джон Кеннеди, Вторая Мировая война	по 5 %
Таймс	4,5 %
Пиплс, Библия	по 3 %
Плейбой, Кэри Грант, Элвис Пресли, Рузвельт, Рейган, Мартин Лютер Кинг	по 2,5 %

Чарльз Диккенс, Пикассо, ван Гог, Ренуар, Роберт Кеннеди, Линкольн, принцесса Диана, Билл Клинтон, Фрейд	по 2 %
Микки Маус, Битлз, Бритни Спирз, Бетховен, Моцарт, Уильям Шекспир, Никсон, Джеки Кеннеди, Сатана, Майкл Джордан	по 1,5 %
Марлон Брандо, Спенсер Трейси, Гэри Купер, Дастин Хоффман, Арнольд Шварцнеггер, Аль Пачино, Кевин Костнер, Бэтмен, Майкл Джексон, Мадонна, «Красавица и чудовище», Марк Твен, Дракула, Белоснежка, Джордж Буш, Горбачев, Гражданская война между севером и югом Америки, война во Вьетнаме, Ньюсуик, Будда	по 1 %

Данные, представленные в таблице 4, иллюстрируют, что значимые в языковом сообществе онимы, могут не входить в их самую многочисленную область. Например, самой многочисленной областью является «ИСКУССТВО» (в частности область «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»), но самый значимый для американского языкового сообщества оним *Нью-Йорк таймс* относится к области «ПРЕССА».

Анализ литературы периода 2 позволил обнаружить сферы онимов, которые не выявлены при исследовании литературы периода 1: «ИНТЕРНЕТ», «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ». Также обнаружены подсферы «ФОТОГРАФИЯ» и «СКУЛЬПТУРА» в сфере «ИСКУССТВО» (см. таблицы 5 и 7).

Т а б л и ц а 5

Области использования онимов (период 2)

Область	Количество в выборке
Искусство	60,5 %
История	21 %
Пресса	5,5 %
Религия	4,5 %
Интернет	3,5 %
Спорт	2 %
Наука	1,5 %
Мифология	1,2 %
Компьютерные игры	0,3 %

Анализ онимов литературы периода 2 свидетельствует о преобладании на сегодняшний день онимов из области «ИСКУССТВО» (в частности из области «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА») (см. таблицу 6). Необходимо обратить внимание на то, что к онимам из сферы «МАССОВАЯ КУЛЬТУРА» относятся подсферы: «МУЗЫКА», «КИНО», «ТЕЛЕВИДЕНИЕ», «МЮЗИКЛЫ», «МОДА».

Таблица 6

## Онимы из области «массовая культура» (период 2)

Область	Количество в выборке
<b>Музыка</b>	<b>62,8 %</b>
имена исполнителей/групп	30,4 %
названия песен	18,4 %
имена музыкантов XX–XI в.	7,3 %
имена композиторов XX–XI в.	3,1 %
названия современных музыкальных произведений	1,1 %
названия музыкальных альбомов	0,9 %
имена поэтов-песенников	0,8 %
имена музыкальных продюсеров	0,2 %
названия клубов музыкантов	0,2 %
названия детских песен	0,2 %
события в мире музыки	0,2 %
<b>Кино</b>	<b>26,8 %</b>
<b>Телевидение</b>	<b>8,6 %</b>
<b>Мюзиклы</b>	<b>1,6 %</b>
<b>Мода</b>	<b>0,2 %</b>

Онимы из сферы «КЛАССИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» представлены следующими подсферами: «ЛИТЕРАТУРА», «ЖИВОПИСЬ», «АРХИТЕКТУРА», «МУЗЫКА», «ФОТОГРАФИЯ», «СКУЛЬПТУРА» (см. таблицу 7).

Таблица 7

## Онимы из области «классическая культура» (период 2)

Область	Количество в выборке
<b>Литература</b>	<b>59 %</b>
<b>Живопись</b>	<b>35,6 %</b>
<b>Архитектура</b>	<b>2 %</b>
<b>Музыка</b>	<b>1,6 %</b>
имена классических композиторов	1,2 %
названия классических музыкальных произведений	0,4 %
<b>Фотография</b>	<b>1,4 %</b>
<b>Скульптура</b>	<b>0,2 %</b>

Сопоставительный анализ онимов двух периодов демонстрирует, что ранжирование областей по количеству представленных онимов может меняться. Например, ранее онимы из области «СПОРТ» были выявлены в меньшем количестве по сравнению с онимами из областей «НАУКА» и «МИФОЛОГИЯ». В литературе периода 2 онимы из области «СПОРТ» исполь-

зуются чаще чем онимы из областей «НАУКА» и «МИФОЛОГИЯ». Изменения в ранжировании областей по количеству представленных онимов обусловлены и наличием сфер, которые не выявлены в литературе периода 1: «ИНТЕРНЕТ», «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ».

Количество и характер подсфер в двух периодах не совпадают. Например, в сфере «ИСКУССТВО» в литературе периода 1 выявлена подсфера «ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО». Эта подсфера не обнаружена в литературе периода 2. Однако в литературе этого периода в сфере «ИСКУССТВО» представлены подсферы «ФОТОГРАФИЯ» и «СКУЛЬПТУРА». Данные подсферы не выявлены в литературе периода 1. В литературе периода 1 зафиксировано самое большое количество онимов в сфере «ИСКУССТВО» в подсфере «КИНО». В литературе периода 2 оно установлено у онимов в этой же сфере, но в подсфере «МУЗЫКА». В наименьшем количестве в литературе периода 1 представлены онимы из подсфер «МОДА» и «АРХИТЕКТУРА», а в литературе периода 2 – онимы из подсфер «СКУЛЬПТУРА» и «МОДА».

Ранжирование областей по количеству представленных онимов может оставаться неизменным. Например, сопоставительный анализ онимов двух периодов иллюстрирует, что распределение областей «ИСКУССТВО», «ИСТОРИЯ», «ПРЕССА», «РЕЛИГИЯ» осталось прежним.

Содержательная изменчивость онимов проявляется в том, что ранее значимые онимы для американского языкового сообщества могут потерять эту значимость. Например, оним *Дракула*, ранее являющийся частотным в подсфере «ЛИТЕРАТУРА», не был обнаружен в литературе периода 2. Ранее частотные онимы в подсфере «КИНО» *Кэри Грант*, *Марлон Брандо*, *Спенсер Трейси*, *Гэри Купер*, *Дастин Хоффман*, *Арнольд Шварценеггер*, *Аль Пачино*, *Кевин Костнер*, *Микки Маус* не упоминаются в литературе периода 2. В области «ИСТОРИЯ» оним *Роберт Кеннеди*, в области «ПРЕССА» оним *Ньюсуик*, в области «СПОРТ» оним *Майкл Джордан* утратили свое прежнее значение для американского языкового сообщества.

Выделяются онимы, которые не теряют своей значимости для американского языкового сообщества: оним *Битлз* в подсфере «МУЗЫКА»; онимы *Линкольн*, *Вторая Мировая война*, *война во Вьетнаме* в области «ИСТОРИЯ»; оним *Таймс* в области «ПРЕССА»; онимы *Иисус Христос*, *Библия* в области «РЕЛИГИЯ»; онимы *Пикассо* и *Моне* в области «ЖИВОПИСЬ»; оним *Фрейд* в области «НАУКА».

Вследствие общественного развития может наблюдаться появление новых онимов, значимых для языкового сообщества. Например, в области «ИНТЕРНЕТ», которая иллюстрирует изменения в развитии общества, значимым онимом является *Ютуб*:

*She'd been studying some of the videos people posted on the Internet, especially on YouTube, and when she was done she wanted to figure out how to post hers* [4, с. 337]. Она изучала некоторые видео, которые были размещены в интернете, особенно на ютубе, и когда она закончила, то хотела выяснить, как разместить ее видео.

В целом, в литературе периода 2 количество онимов, значимых для американского языкового сообщества, уменьшилось. Если в литературе периода 1 выявлено 52 самых частотных онима, соответственно, значимых для американского языкового сообщества, то в литературе периода 2 таких онимов – 11 (см. таблицу 8).

Т а б л и ц а 8

Онимы, значимые для американского языкового сообщества (период 2)

Онимы	Количество в выборке
Вторая Мировая война	16 %
война во Вьетнаме	15 %
Библия	15 %
Иисус Христос	10 %
Линкольн	8 %
Пикассо	7 %
Таймс	7 %
Ютуб	7 %
Битлз	5 %
Моне	5 %
Фрейд	5 %

Таким образом, изменение частотного ранга областей онимов свидетельствует об изменениях в качестве и количестве онимов, значимых для американского языкового сообщества. Часть онимов продолжают оставаться актуальными, другие теряют свое значение для языкового сообщества, и на смену приходят онимы, которые соответствуют общественному прогрессу и отражают его.

Количество онимов свидетельствует об их общеизвестности в языковом сообществе, которая, по нашему мнению, способствует переходу онимов в прецедентные феномены. Процесс перехода онимов в прецедентные феномены станет предметом дальнейшего исследования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Подольская, Н. В. Словарь ономастической терминологии / Н. В. Подольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1988. – 192 с.
2. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 259 с.

#### ИСТОЧНИКИ ПРИМЕРОВ

Updike, J. Rabbit at Rest / J. Updike. – New York : Ballantine Books, 1990. – 427 p.  
Halverson, S. P. The House of Frozen Dreams / S. P. Halverson. – London : HarperCollinsPublishers, 2015. – 388 p.