

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО РАССКАЗА

Первое предложение рассказа выполняет множество функций: от экспозиции и создания атмосферы до формулировки ключевых конфликтов. В англоязычной прозе, особенно в коротких рассказах, где важен эффект немедленного погружения, первое предложение часто становится наводящим для всего произведения. Структурные (синтаксис, грамматика, пунктуация) и семантические (лексика, стилистика, подтекст) особенности взаимодействуют, формируя доступность к тексту. Цель данного исследования – выявить взаимодействие синтаксической и семантической структур первого предложения англоязычного рассказа.

Проанализировав первые предложения 100 англоязычных рассказов, мы получили следующий результат: простые – 35, сложносочинённые – 25, сложноподчинённые – 28, смешанные (сочетающие сочинение и подчинение) – 11.

Простые предложения могут осложняться разными способами, среди которых наиболее типичным в нашем материале оказался причастный оборот (9 случаев употребления).

В 100 предложениях были выявлены 272 пропозиции, из чего можно заключить, что большинство из них являются полипропозиционными: из 100 предложений 81 полипропозиционное и только 19 являются монопропозиционными. Среди основных типов пропозиций в первых предложениях рассказа преобладают **материальные** (100, 36,7 %): *Helen looked out the window at the garden next door*. **Реляционных** пропозиций обнаружено 67 (24,6 %): *Her new job was salesgirl at The Gap at Sky Hills Mall*; **ментальных** 35 (12,9 %): *I remember very well the occasion on which I first saw Jane Fowler*. Почти столько же **бытийных** пропозиций (33, 12,1 %): *Once upon a time there were two chipmunk, a male and a female*. Меньшая доля приходится на **поведенческие** пропозиции (20, 7,35 %): *Bateman Hunter slept badly* и **вербальные** (17, 6,2 %): *“So what did you say?”*.

Преобладание полипропозиционных предложений в начале англоязычных рассказов может быть тесно связано с нарративной перспективой и выполняет несколько ключевых функций: указание на место и время

действия, знакомство с главным действующим лицом, имитация потока сознания, что помогает понять психологию персонажа. Наиболее информационно емкие предложения содержат до 7–8 разнообразных пропозиций. В одном предложении могут сочетаться различные типы пропозиций, например, бытийная – ментальная – материальная; материальная – ментальная – релятивная и др. В предложениях, где дается подробная характеристика главного героя, преобладают релятивные пропозиции. Таким образом, полипропозициональные предложения помогают задать тон и являются одним из способов погружения в мир и конфликт повествования.