

Д. О. Ильянкова

ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ НЕМЕЦКИХ ПАРТИЙ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ

Анализ текстов предвыборных программ и лозунгов позволяет глубже понять, какие концепты и идеи партия стремится донести до избирателей. В данном исследовании, при помощи программы AntConc для анализа корпусов текстов, проводится анализ текстов предвыборных программ и лозунгов и слоганов партии Зеленых (Die Grünen) на примере выборов 2017 и 2021 годов. Исследование направлено на выявление частотных и концептуально значимых слов в текстах.

При анализе выборки лозунгов партии было обнаружено, что наиболее частотным словом оказалось неопределенно-личное местоимение *man*. На втором месте оказались понятия „Klima“ и „Klimaschutz“, которые являются ведущими концептами для данной партии. Если, однако, брать слоганы (повторяющиеся почти на каждом плакате) в качестве отдельных единиц, то резко возрастет количество слова „grün“ в кампании 2017, „Briefwahl jetzt“ (10 употреблений) в кампании 2021.

Анализ текстов программы партий показал, что в 2017 году в программе наиболее частотными являются служебные части речи. Интересно также, что частотными оказываются модальные глаголы, которые опускаются в текстах лозунгов, при этом на первом месте стоит *wollen* (695), на втором – *müssen* (345), на третьем – *können* (296). Среди часто употребляемых самостоятельных частей речи оказываются такие существительные, как ‘Mensch(en)’ (255 употреблений), ‘Deutschland’ (134), прилагательное ‘grüne’ (216), глагол ‘stärken’ (109). Местоимение *wir/uns* встречается 1952 раза. В то время как неопределенно-личное местоимение *man* обнаруживается лишь 16 раз.

Сравнивая результаты анализа текста программы 2017-ого с 2021-ым годом, выходит, что они отличаются между собой в меньшей степени, чем плакаты и лозунги: малые тексты в значительно большей степени демонстрируют изменения к подходу ведения предвыборной кампании. В программах же наиболее частотными будут являться те же единицы, однако, намного чаще представлен модальный глагол ‘sollen’ (360) (в 2017 227 единиц). Количественное соотношение личных местоимений к неопределенно-личному местоимению *man* остается без особых изменений, а именно 1942:18, то есть в более простом виде где-то 108 к 1.