

У. В. Курашевич

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ
В КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Интернет-мемы стали неотъемлемой частью цифровой эпохи, охватывая не только повседневное общение, но и сферу политики, культуры и медиа. Термин «мем» был введен как единица культурной трансмиссии (Р. Докинз,

1976). В интернет-среде мемы приобрели форму конкретных медиаобъектов – изображений, видео, слоганов – и отличаются высокой виральностью, трансформируемостью и функцией эмоциональной компенсации. Современные мемы часто представляют собой поликодовые тексты, требующие лингвосомиотического и культурологического анализа.

Особый интерес представляют китайские мемы с конструкцией «好 X 像 Y 一样» ‘такой [прилагательное], как [сравнение]’. По результатам анализа были выявлены два доминирующих типа связи в структуре исследуемых мемов:

Подкрепление вербального невербальным:

好穷像我一样 ‘Бедный, как я’ – визуализация бедности через пустой кошелек. *好有毒像你前任一样* ‘Токсичный, как твой бывший’ – визуальная метафора с использованием культурных кодов. *好困像狗一样* ‘Сонный, как собака’ – универсальный символ усталости.

Имплицитная связь, где смысл раскрывается через знание культурных кодов:

Метафоры: *好冰像你说的每一句话一样* ‘Холодный, как твои слова’ – холод как символ эмоциональной жестокости. Сленг: *好茶像你讨厌的女的一样* ‘Такой чайный, как девушка, которую ты ненавидишь’ – зеленый чай представляет стереотип фальшивой, лицемерной девушки. Каламбуры: *好剑像你讨厌的人一样* ‘Острый как меч, подлый как тот, кого ты ненавидишь’ – игра слов *剑 / 贱* ‘меч/подлый’. Ирония: *好菜像你组队的队友一样* ‘Такой овощной, как твой товарищ по команде’ – овощ как образ бесполезного союзника.

Мемы с шаблоном «好 X 像 Y 一样» представляют собой емкую форму выражения эмоций и иронии, где коммуникативный смысл создается на пересечении текста, изображения и контекста, таким образом объединяя визуальные и вербальные компоненты. Благодаря такому сочетанию подобные мемы способны быстро и эффективно передавать сложные идеи и чувства, становясь важным инструментом онлайн-коммуникации в современном Китае.