

**Т. И. Кевлюк, П. С. Москаленко**

## **КОММУНИКАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ**

Широкое понимание политического дискурса включает не только официальные формы общения, но и неинституциональные, что позволяет выявить пересечения с другими видами дискурса. Важную роль играет дискурс масс-медиа, который сегодня является основным каналом политической коммуникации. Через СМИ регулируется дистанция между лидером и массами, что придает политическому дискурсу театральность.

Ключевые признаки политического дискурса: массовая аудитория, эмоциональность, значительная роль фатического общения, смысловая неопределенность, фантомность, вера, эзотеричность, дистанцированность, авторитарность и динамичность языка.

Главной целью политического дискурса является борьба за власть, реализуемая через инструментальные функции: интеграция и разделение политических групп, конфликты и согласие между участниками, интерпретация политической реальности, а также контроль и мотивация.

Коммуникативное воздействие – это явление, создаваемое одним участником процесса коммуникации, и влияющее напрямую на сознание, процессы познания, информацию и принципы другого участника через вербальные и невербальные средства. Знание и применение на практике коммуникативного воздействия способствует пониманию и распознаванию манипуляций в различных сферах и их влияния на общество.

Коммуникативное воздействие в политическом дискурсе представляет собой важный аспект, который анализирует, как политические сообщения влияют на восприятие, поведение и мнения аудитории. Ключевые стратегии коммуникативного воздействия: различные риторические приемы, такие как метафоры, аналогии, эмоциональные обращения и манипуляции с языком; использование эмоционально заряженных слов и образов; фрейминг; стратегии убеждения, такие как логические доводы, авторитетные ссылки и эмоциональные обращения;

Коммуникативное воздействие в политическом дискурсе – это разнообразные стратегии, которые влияют на выборы, общественное мнение и политическую активность. Данные стратегии требуют внимательного изучения как со стороны исследователей, так и практиков в области коммуникации и политики.