

**А. А. Макридина**

ОТРАЖЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИТАЛЬЯНЦЕВ  
В ПЕСНЯХ УЧАСТНИКОВ МУЗЫКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ  
В САН-РЕМО 2025: СЕМИОТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

«Музыка – это инструмент для выражения жизни и всего, что имеет значение», – говорит Херби Хэнкок, джазовый пианист и композитор.

Любая сфера общественной жизни может быть представлена с точки зрения её культурной значимости и ценности. Музыкальная культура может

пониматься как: «совокупность музыкальных ценностей, их производство, хранение и распространение». По мнению Р. Н. Шафеева, музыкальная культура – это целостная система диалектически связанных структурных элементов, один из которых – «музыка как носитель духовных ценностей». (М. Долгушна, 2012; В. Холопова, 1994)

Выбор темы, в первую очередь, обозначен значимостью самого фестиваля, как одного из важнейших культурного и музыкального события в Италии. В ходе исследования мы использовали метод семиотического анализа, который помог выявить культурные ценности и социальные установки итальянцев, особенно актуальные для итальянской культуры в 2025 году, через изучение текстов песен.

Одной из центральных тем среди анализируемых произведений является ностальгия, которая глубоко укоренена в культуру итальянцев, так как она помогает сохранить связь с культурным наследием, объединяет поколения общими воспоминаниями о прошлом.

*...Per quelle volte che ci hanno chiuso le porte '...За те моменты, когда нам закрывали двери'.*

*Tornare a quando ci bastava Ridere, piangere e fare l'amore 'Вернуться в те времена, когда нам было достаточно просто смеяться, плакать и любить'.*

Следующей по значимости ценностью была выделена семья. Итальянцы уделяют больше внимание поддержке, укреплению семейных связей и поддержанию семейных ценностей. Итальянские семьи часто имеют матриархальную структуру, где женщины играют значительную роль в создании атмосферы в доме, что также упоминается в песнях:

*Amo solo mia madre Annarita 'Я люблю только свою маму Аннариту'.*

*Vivere la vita. È un gioco da ragazzi me lo diceva mamma 'Жить жизнью – это игра для детей, – так мне говорила мама'.*

Важно упомянуть что Италия имеет богатую историю в области искусства. Поэтому одной из ценностей мы определили связь с искусством, кино и музыкой. Искусство глубоко укоренено в их культуре, как один из факторов формирующих идентичность итальянцев, а также способ выражения эмоций и чувств.

*Ma di noi cosa direbbe Califano? 'А что бы о нас сказал Калфиано?'*

*Un quadro di Kandinsky dove immaginarmi 'Картина Кандинского, где я могу себя представить'.*

Итальянцы высоко ценят индивидуальную свободу и самовыражение, которые мы определили как одну из наиболее часто упомянутых тем.

*Questa mia vita è il mio viaggio 'Эта моя жизнь – моё путешествие'.*

*Sono pronto a sbagliare. È meglio sbagliare che restare immobile 'Я готов ошибаться. Лучше ошибаться, чем оставаться на месте'.*

Любовь (страсть) являлась центральной темой большинства текстов, отражая эмоциональную глубину и драматизм характера итальянского народа, а также страстную и романтическую натуру.

*Sta vita non è vita senza te 'Эта жизнь – не жизнь без тебя'.*

*È meglio fare l'amore se l'amore è un incendio* 'Лучше заниматься любовью, если любовь – это пожар'.

Цель исследования заключалась в выявлении тех культурных ценностей, которые наиболее полно отражаются в современной музыкальной культуре Италии. Среди песен участников музыкального фестиваля Сан-Ремо 2025 года наиболее ярко была выражена ценность любви, которая заняла доминирующее место и присутствует в 89,6 % анализируемых произведений. Также 68,9 % текстов подчеркивают важность искренности, личной свободы. Следующей по частотности в песнях была ценность ностальгии (58,6 %). Искусство (40,3 %) и семья (31 %), встречались реже, но они остаются важными элементами, формирующими национальную идентичность.