

**ЯЗЫКОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ ПОЛИТИКОВ-МУЖЧИН
ВО ФРАНЦУЗСКОМ МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ**

Оценка как семантическое понятие включает ценностный аспект, выражающий отношение субъекта оценки к объекту: «*A* считает, что *B* хороший или плохой» (Е. М. Вольф, 2002). Она сочетает субъективные факторы (личное отношение говорящего) и объективные характеристики объекта. В исследовании используется классификация оценок Н. Д. Арутюновой, которая выделяет сенсорные (гедонистические и психологические), абсолютные (эстетические и этические) и рационалистические (утилитарные, нормативные, телеологические) оценки (Н. Д. Арутюнова, 2007).

Анализ 77 отобранных методом сплошной выборки из французских медийных изданий *Le Monde*, *Le Parisien*, *Revue Politique* за 2023–2025 гг. примеров оценки политиков-мужчин – действующего президента Франции Э. Макрона и Н. Саркози, экс-президента, – позволил установить преобладание абсолютных этических оценок (28 примеров, что составляет 36,6 %), ориентированных на морально-нравственные аспекты личности: *Égocentrisme, manipulation, exhibition, sentiment de supériorité, arrogance, mépris sont les traits de “ caractère ” principaux d’Emmanuel Macron* ‘Эгоцентризм, манипулирование, эксгибиционизм, чувство превосходства, высокомерие и презрение – вот основные черты «характера» Эммануэля Макрона’ (*Le Parisien*). Следующими по частотности являются сенсорные психологические оценки (26 примеров, 33,7 %), передающие эмоциональное восприятие качеств человека: *Emmanuel Macron, un président très colérique* ‘Эммануэль Макрон, весьма вспыльчивый президент’ (*Le Parisien*), – и рационалистические (23 примера, 29,7 %), выражающие эффективность и соответствие норме: *Il ne mâche pas ses mots* ‘Он не скупится на выражения’ (*Le Point*), *Véritable décisionnaire* ‘Настоящий (мужчина), принимающий решения’ (*Le Figaro*). Интересно отметить доминирование отрицательных оценок личности и решений действующего и экс-президентов Франции над положительными, что связано со спецификой медийного жанра, нацеленного на критику существующего стакус-кво и лиц, за него ответственных, желанием устранить недостатки, улучшить политическую и экономическую ситуацию в стране.

Отметим также, что в оценке Н. Саркози доминирует этическая: *Sarkozy, c'est l'exhibition de l'intime* 'Саркози, это выставление всего самого сокровенного (интимного) напоказ' (Le Point), в оценке Э. Макрона – психологическая: *Le Président sort de ses gonds* 'Президент выходит из себя (теряет самообладание)' (Revue Politique). Таким образом, оценка политиков во французских СМИ сочетает субъективно-эмоциональные и объективно-рациональные критерии, где личностные качества и моральные дилеммы формируют основу общественного восприятия лидеров страны.