

**СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО МОЛОДЕЖНОГО ДИСКУРСА
(на материале электронного издания “Bravo”)**

Понятие дискурса охватывает не только лингвистическую сторону речи, но и социокультурный контекст. Согласно Н. Д. Арутюновой, дискурс – это “речь, погруженная в жизнь”, включающая в себя не только текст, но и экстралингвистические, когнитивные, культурные и психологические факторы. В. И. Карасик рассматривает дискурс как средство взаимодействия людей, отражающее их социальную принадлежность и коммуникативные роли.

Молодежный дискурс в условиях современной глобальной и цифровой реальности приобретает особое значение как средство самовыражения и формирования идентичности молодых людей. Он формируется под влиянием образовательной среды, досуга, социальных взаимодействий, а также технологических и культурных факторов. Особую роль в этом процессе играют медиа – журналы, блоги, соцсети, которые становятся не только каналами коммуникации, но и пространствами формирования новых речевых норм и ценностей. Одним из наиболее репрезентативных примеров молодежных медиа является немецкий журнал Bravo, который с 1956 года остается популярным среди подростков Германии. Его анализ позволяет выявить практическое проявление ключевых черт молодежного дискурса.

Журнал Bravo представляет собой не просто развлекательное издание, а важный культурный артефакт, отражающий интересы и проблемы молодого поколения. Его структура охватывает широкий спектр тем:

- шоу-бизнес и поп-культура;
- психология и сексуальное просвещение;
- личные отношения и советы;
- мода и лайфстайл;
- письма и истории читателей.

Это делает издание доступным и близким молодым читателям, создавая атмосферу доверия и открытости. Иллюстрации, комиксы, коллажи, эмодзи и мемы усиливают выразительность и вовлеченность. Такой подход способствует легкому восприятию и формированию лояльной аудитории.

В результате анализа печатного издания „Bravo“ нами выделены следующие его лингвистические характеристики:

- разговорный стиль, пример: Boah, krass, der neue Song von Mega-Star XY ist voll der Ohrwurm!

- высокая экспрессивность и эмоциональность: эмоционально окрашенные заголовки, краткие предложения; “OMG! Liebes-Drama bei [Name des Stars]!” (Эмоциональный заголовок) “Total schockiert!”

- молодежный сленг; “voll abgefahren”, “mega cool”, “voll gruselig”;

- использование англицизмов, жаргонизмов, мемов; Der neue Look ist total stylish.”, “Check mal das Outfit!”, “Das Konzert war der absolute Hammer!” (“Hammer” хоть и не англицизм, но используется подобно ему.)

- наличие грамматических отклонений как способа выразить индивидуальность; “Hab dich lieb!”, “Geht voll ab!”, “Bin voll müde”.

- разнообразие сокращений и цифровых форм (чат-стиль, эмодзи).

- игровое поведение и карнавализация. “HDL < 3” (Hab dich lieb), “C U L8R” (See you later), “BFF”, “OMG”.

Таким образом, молодежный дискурс – не просто лингвистическая категория, а мощный инструмент формирования идентичности, коммуникативной свободы и культурной самореализации в условиях современного общества.