

К. В. Лынько

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» В ПРЕДСТАВЛЕНИИ УЧАСТНИЦ КОНКУРСА «МИСС ВСЕЛЕННАЯ»

Данная работа посвящена установлению главных тем и приоритетов в деятельности конкурсанток «Мисс Вселенная». Исследование выполнено на материале одного из ведущих мировых порталов «Business Insider», где представлена информация о всех 125 участницах конкурса 2024 г.

На основе систематизации и анализа собранного материала выделено пять основных тематических групп, позволяющих определить социальную деятельность и инициативы, которые поддерживают участницы. Наиболее популярной стала тема “women’s empowerment”, составившая 29,8 % и раскрывающая такие аспекты, как реализация потенциала женщин, гендерное равенство, женское здоровье и др., например: *Catherine Edouard advocates for women’s empowerment through sports and self-defense* ‘Катрин Эдуар выступает за расширение прав и возможностей женщин посредством спорта и самообороны’. Второй по популярности является тема “health” (23,8 %), которая включает поддержку людей с ментальными расстройствами, онкологическим и другими заболеваниями: *Coralie Desplan hopes to use her platform to help people with sickle cell anemia* ‘Корали Десплан надеется использовать свою платформу для оказания помощи людям с серповидноклеточной анемией’. Третья группа – “support for children and youth” (14,3 %). Многие участницы работают с детьми из неблагополучных семей, детьми с особыми потребностями, сиротами, а также занимаются образовательными проектами: *Sandra Lim is an ambassador for Shelter Home for Children Malaysia, which provides education and emotional support for children in need* ‘Сандра Лим является представительницей организации “Shelter Home for Children Malaysia”, которая предоставляет образование и эмоциональную поддержку нуждающимся детям’. Немногим менее популярной (9,5 %) оказалась тема “environmental protection”, включающая проблемы изменения климата, устойчивого развития, сохранения природных ресурсов и др. Например: *Tania Vishaka René advocates for the climate crisis through her Zero Waste initiative, which promotes composting* ‘Таня Вишака Рене выступает за борьбу с климатическим кризисом в рамках своей инициативы «Ноль отходов», которая пропагандирует компостирование’. Пятая тема – “animal rights” (7,1 %), охватывающая такие социальные инициативы, как помощь бездомным животным, поддержка приютов и др.: *Madina Almurkhanova is an advocate for homeless and abandoned animals* ‘Мадина Альмуханова – защитник прав бездомных и брошенных животных’. Оставшиеся темы представлены точно: 4,8 % инициатив посвящены образованию, борьбе с бедностью и голодом, 1,2 % составляет тема развития спорта.

Перспективой исследования является изучение языковых единиц, используемых для описания социальных инициатив участниц в каждой из выявленных тематических групп.