

**А. А. Цыкунова**

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ИМЕН НАРИЦАТЕЛЬНЫХ В КИНОЗАГОЛОВКАХ ЖАНРА УЖАСЫ**

Кинозаголовок представляет собой важнейшую коммуникативную единицу, играющую ключевую роль в формировании зрительских ожиданий и восприятии кинотекста. Особую значимость для кинозаголовков имеют

имена нарицательные, которые, обладая многозначностью, стилистической вариативностью и высоким денотативным потенциалом, выполняют не только номинативную, но и прагматическую и художественно-эстетическую функции в заголовке (Ш. Аманова, 2022). В заголовках фильмов ужасов они позволяют средствами минимальной языковой формы создавать напряженную, тревожную или угрожающую атмосферу, соответствующую жанровым характеристикам.

Данное исследование опирается на понятие лексико-семантических групп (ЛСГ) как формы системной организации лексики, основанной на архисемах. Целью исследования стало выявление ключевых ЛСГ в заголовках фильмов жанра «ужасы». Анализ 50 англоязычных заголовков фильмов данного жанра, выпущенных в США в 2022–2024 гг., собранных с интернет-сайта IMDb.com, позволил выявить, что 74 % из них содержат имена нарицательные. Выявленные лексемы можно классифицировать по принадлежности к различным ЛСГ, наиболее частотными из которых оказываются следующие:

- существа / живые организмы – 30 %: *Beast* ‘зверь’, *Wolf Man* ‘человек-волк’ – данные лексемы акцентируют одушевленность и телесность, часто воплощая страх перед некими непривычными живыми существами;
- состояния / абстрактные понятия – 18 %: *Smile* ‘улыбка’, *Presence* ‘присутствие’ – такие лексемы могут выражать тревогу, психологическое напряжение, субъективную нестабильность;
- события / действия / процессы – 14 %: *Scream* ‘крик’, *Halloween* ‘Хэллоуин’ – подобные лексемы акцентируют развитие угрозы во времени.
- предметы / технологии / объекты – 10 %: *The Black Phone* ‘черный телефон’, *Saw* ‘Пила’ – повседневные вещи обретают зловещее значение, материализуя угрозу;
- пространство / место – 8 %: *Apartment 7A* ‘квартира 7А’ – ограниченные или замкнутые пространства усиливают чувство опасности.

Особый интерес представляет метафорическое использование нарицательных имен (28 % заголовков), что расширяет семантическое поле и усиливает интерпретационный потенциал. Приведем следующие примеры: *The Menu* ‘меню’ может быть интерпретировано как символ социальной иерархии; *Smile* ‘улыбка’ – зловещий знак, скрывающий угрозу; *Presence* ‘присутствие’ – ощущение слежки, навязчивости.

Таким образом, нарицательные имена в заголовках фильмов ужасов выполняют целый ряд функций: от номинации и жанровой идентификации до эстетического и прагматического воздействия.