

**ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА**

(на материале англоязычных сериалов)

Молодежный сленг преимущественно используется в возрастной группе от 12 до 25 лет. Сленг наиболее распространен в школьной и студенческой среде. Он играет значительную роль в жизни молодежи, способствуя общению, облегчая адаптацию и усвоение новых иностранных слов и выражений.

Молодёжный сленг отражает ценности, приоритеты и стереотипные представления молодого поколения. Речь молодежи является полем экспериментов для языка и во многом определяет его будущее развитие. Молодые люди быстро реагируют на изменения в обществе, что приводит к появлению новых языковых элементов. Некоторые из них впоследствии переходят в общий народный язык, другие остаются свойственными молодежной речи, а часть быстро исчезает. Каждое новое поколение вносит в молодежную речь что-то свое, в результате чего происходят изменения не только на уровне лексики, но и на уровне понимания: меняется актуальность определенных концептов и возникают новые структуры знаний.

Молодое поколение всегда стремится отличаться от старших поколений, и самым эффективным способом является образование новых идиом, выражений, а также собственной кодировки общепринятых понятий. Также появления сленга у молодежи связано не только с желанием молодежи отличаться от старшего поколения, но и с противопоставлением неформальному разговорному стилю официально-деловой речи. Огромного внимания заслуживает молодежный сленг, который является эмоционально окрашенной лексикой, а чаще всего с насмешливой и иронической коннотацией.

Существует огромное количество разновидностей сленга. Самыми употребляемыми являются: *Cockneyrhyming slang* («Рифмующийся сленг»), *Everydayslang* («Повседневный сленг») и *Mobile slang* («Мобильный сленг»).

Cockneyrhyming slang («Рифмующийся сленг») является одним из самых распространённых. Чаще всего у взрослых, образованных людей подобная форма выражения мыслей вызывает трудности в понимании, однако у молодежи используется чаще всего. В «британской» английской речи рифмующийся сленг используется больше всего, и, большинство людей постоянно употребляют его в разговоре, сами того не понимая.

Everydayslang («Повседневный сленг»). Английский язык обладает своеобразием и многозначностью. Одно и то же слово может иметь совершенно разные значения в зависимости от контекста. Именно эта многозначность, являющаяся одной из особенностей английского языка, также присутствует в молодежном сленге.

Mobile slang. («Мобильный сленг»). В Америке молодежь разрабатывает совершенно новый язык, который переплетается с современными цифровыми технологиями. Этот язык вращается вокруг функции автозаполнения в текстовых сообщениях на смартфонах.