

К. Д. Волчкевич

**РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ
В ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ КОРОЛЯ ИСПАНИИ ФИЛИППА VI
И НАСЛЕДНОЙ ПРИНЦЕССЫ ЛЕОНОР**

Институциональный дискурс испанской монархии представляет собой статусно-ориентированную форму политической коммуникации, опирающуюся на многовековую традицию и соответствующие жанровые особенности. Стратегия самопрезентации играет важную роль в формировании положительного образа короля и укреплении доверия к монархии. Это особенно актуально в условиях негативного восприятия испанского королевского дома в результате коррупционных скандалов и проблем, приведших к отречению Хуана Карлоса I.

Король Филипп VI использует убеждающий стиль самопрезентации, сочетая тактики самопродвижения и эмоционального воздействия.

Следуя избранной стратегии в публичных выступлениях, Филипп VI позиционирует себя как легитимного монарха, связанного с историей и традициями династии; гаранта национального единства, делающего упор на коллективное усилие и сплоченность; гаранта демократических свобод, опирающегося на Конституцию и разделяющего ценности с народом; лидера, обеспечивающего стабильность и развитие, проявляющего информированность, сочетающуюся с надеждой на лучшее будущее; гаранта нравственных и семейных ценностей.

Важным элементом династической преемственности является участие принцессы Леонор в политическом дискурсе. Инфанта придерживается стратегии отца, представляя себя как достойную наследницу, хранящую верность демократическому выбору, нравственным принципам и культурным традициям испанского государства.

Выступления обоих членов королевской семьи характеризуются использованием языковых средств, демонстрирующих единство и кооперацию ориентированность на будущее (*nosotros, nuestra, unidad, solidaridad*; преобладание грамматической формы первого лица множественного числа, инфинитивных и герундиальных конструкций с проспективным значением). Использование эмоциогенной лексики (*nos unimos al dolor y tristeza de tantas familias españolas; me hacéis sentir acogida y feliz; estoy orgulloso de los españoles*), многообразных стилистических средств (метафора, эпитеты, параллелизм, анафора) делает коммуникацию не только официальной, но и персонализированной.

Таким образом, успешная реализация стратегии самопрезентации в политическом институциональном дискурсе испанской монархии способствует восстановлению доверия к Короне и укреплению ее роли в испанском обществе.