

**Д. И. Ковальчук**

## ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОГО И ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО СЛЕНГА

Современная цифровая среда оказывает значительное влияние на развитие языковых процессов, в частности, на формирование и функционирование молодёжного сленга. Данный феномен представляет собой динамичную, стилистически насыщенную и многокомпонентную систему, сочетающую вербальные, визуальные и графические элементы. Молодёжный сленг активно формируется в рамках интернет-коммуникации, где особое значение приобретают экспрессивность, краткость и эмоциональность высказываний.

Одним из характерных приёмов является использование устойчивых фраз, которые передают не только информацию, но и оценку, отношение говорящего. Пример: *It's giving main character* – ‘ощущение, что ты в центре внимания’. Такая фраза демонстрирует самоидентификацию говорящего с привлекательным или значимым образом.

Среди наиболее продуктивных средств – аббревиатуры и акронимы, отражающие стремление к экономии языковых средств и формированию определённого социального кода. Пример: *LOL* – ‘смеюсь вслух’. Подобные

элементы демонстрируют специфическое функционирование языка в условиях неформального общения.

Графические средства, включая использование эмодзи, заглавных букв и нестандартной пунктуации, выполняют функции невербальной коммуникации. Они способствуют уточнению смысловых и эмоциональных нюансов сообщения. Пример: Je suis fatigué 😊 – ‘я устал’. В данном случае визуальные элементы дополняют и усиливают экспрессивность высказывания.

Кроме того, в молодёжном интернет-дискурсе распространены орфографические стилизации, такие как намеренное упрощение написания слов: pls – ‘пожалуйста’, tkt – ‘не переживай’. Эти формы подчёркивают неформальность общения.

Таким образом, молодёжный сленг в социальных сетях представляет собой гибкую и креативную систему языковых и графических средств, отражающих современные тенденции в коммуникации.