

**А. А. Азевич**

## ИНТЕРВЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПУБЛИЧНОЙ ПЕРСОНЫ

Интервью является важным инструментом формирования имиджа и активно используется различными публичными личностями, включая политиков, артистов, спортсменов и бизнесменов. Этот жанр журналистики позволяет наладить диалог между средствами массовой информации и значимыми фигурами. В современном мире существующие подходы к определению интервью подчеркивает его разнообразие и многофункциональность. Интервью может выполнять различные функции, включая информирование общественности о деятельности интервьюируемого и создание доверительных отношений между ним и аудиторией.

Важным аспектом является влияние медиаплатформ, таких как телевидение, радио, СМИ на формат интервью. Телевизионные интервью добавляют элемент зрелищности и требуют от респондента умения эффективно общаться с аудиторией в условиях прямого эфира.

Различия в восприятии информации между аудиовизуальными и текстовыми форматами интервью оказывают значительное влияние на восприятие личности респондента: успешные представители могут восприниматься по-разному в зависимости от того, как они представлены (например, в СМИ, на радио или по телевидению).

В ходе исследования были выделены факторы, влияющие на эффективность интервью: уверенное самовыражение, создание привлекательного образа респондента, способность адаптироваться к аудитории.

Особое внимание важно уделить роли имиджа, который представляет собой конструкцию, создаваемую для привлечения интереса и внимания общества к определенной публичной персоне. Интервью является одним из основных источников информации о публичных персонах, формируя их общественный образ и отношения с аудиторией. Примером может служить недавнее интервью А. Г. Лукашенко с блогером Марио Науфалом, где президент пользуется различными тактиками для создания имиджа открытого и человеческого лидера. Важно отметить, что перевод его высказываний на английский язык также играет значимую роль; использование простого языка и метафор помогает адекватно с точки зрения перевода передать эмоциональность речи и сделать её более доступной для международной аудитории. Например, выражение *проложить мосты* ‘make bridges between people’ является метафорой, которая создает яркий образ и усиливает эмоциональную окраску высказывания.

Таким образом, интервью выступает как важный инструмент формирования имиджа известной персоны. Качественно подготовленное интервью может эффективно транслировать идеи и укреплять доверие к публичным личностям, что подтверждает его значимость в журналистике и обществе в целом.