

## МОТИВИРОВАННОСТЬ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ АНТРОПОНИМОВ

Мотивированность антропонимов как в английском, так и в русском языках зависит от исторических, языковых, культурных и социальных факторов. Как для английских, так и русских антропонимов характерны такие общие факторы мотивированности, как историческая мотивированность: *Arthur* 'Артур', имеют кельтские корни и ассоциируются с легендами о короле Артуре, что придает им историческую значимость. *Elizabeth* 'Елизавета' связано с королевой, оказавшей значительное влияние на английскую историю; *Владимир* и *Святослав*, имеют глубокие исторические корни и часто ассоциируются с великими князьями и событиями древнерусской истории; семантическая мотивированность: *Joy* 'Джой' и *Faith* 'Фейт', *Светлана* (свет) и *Любовь*, отражают положительными эмоциями, желаемые качества и ценности, которые родители хотят привить своим детям, что делает их популярными; современные тенденции: на сегодняшний день наблюдается рост популярности уникальных имен, таких как *Jaxon* 'Джексон' или *Kinsley* 'Кинсли' *Милана* и *Арина*, которые часто становятся популярными благодаря влиянию социальных медиа и рекламируемых ими знаменитостей. В некоторых регионах России существуют свои уникальные имена, как например, *Ярослав* или *Злата*, что подчеркивает разнообразие культурных влияний внутри страны. Среди английских антропонимов наблюдается тенденция к использованию гендерно нейтральных имен, таких как *Taylor* 'Тейлор' и *Jordan* 'Джордан', которые становятся популярными среди молодежи и отражают изменения в восприятии гендера. Гендерная нейтральность наблюдается и среди русскоязычных имён собственных, особенно это касается их уменьшительной формы: *Саша*, *Пауша*.

Особенными для англоязычного имянаречения являются антропонимы, обозначающие морально-этические качества человека: *Adeline* 'благородная', *Richard* 'смелый', *Wisdom* 'мудрый', *Agatha* 'добрый, хороший', *Prosper* 'богатый', *Agnes* 'чистый'; некоторые из них заимствовало и русскоязычное имянаречение: *Агата*, *Ричард*, *Агнесса*. В подгруппу антропонимов, обозначающие наименования флоры, входят названия цветов (*Pansy* 'анютины глазки', *Myrtle* 'мирт', *Роза*, *Лилия*), деревьев (*Olivia* 'оливковое дерево', *Оливия*), ягод (*Cherry* 'вишня', *Berry* 'ягода') и трав (*Fern* 'папоротник', *Holly* 'падуб'),\ При этом интересно отметить, что в своем абсолютном большинстве (около 90%) речь идет о женских именах, что, на наш взгляд, является вполне закономерным, ввиду существующих представлений о женской красоте, которая зачастую сравнивается с красотой цветов, растений и сладостью плодов.

В целом, использование английских и русских антропонимов демонстрирует их сходство и разнообразие, культурные и социальные контексты их употребления, а также богатство языков.