

КОНЦЕПТ «СЧАСТЬЕ» В МЕНТАЛИТЕТЕ АНГЛИЧАН

Концепт – выделенное сознанием знание о некотором предмете мысли, составляющем элемент бытия – действительного или воображаемого. Исследование проводилось на материале микроконтекстов, содержащих концепт «счастье», отобранных методом сплошной выборки из электронного ресурса English Corpora. В результате анализа отобранного материала выявлено, что в понимании счастья англичане рациональны и считают, что к счастью нужно стремиться и достигать его. Для того, чтобы уточнить определение слова «happiness», рассмотрим значение слова «happy» (adj): 1. Feeling or showing pleasure or contentment. 1.1 (happy about) Having a sense of trust and confidence in (a person, arrangement, or situation). 1.2 (happy with) Satisfied with the quality or standard of. 1.3 (with infinitive) Willing to do something. 2. Fortunate and convenient. Причины ощущения счастья носят как абстрактный характер: *kindness brings happiness; the riches of the mind may make a man rich and happy*, так и конкретный: *happy wife, happy life; if mama ain't happy, ain't nobody happy*. Англичане считают, что для того чтобы быть счастливым надо полагаться только на себя: *happiness is in the mind; everyone is the maker of his own fate*. Англичане рассматривают неожиданное счастье или удачу как удел глупых или ленивых людей: *luck and laziness go hand in hand; luck is the idol of the idle*, при этом подчеркивая его мимолетность: *luck has but a slender anchorage; luck never gives, it only lends*. В английском менталитете крайне редко встречается проявление зависти, которая может проявляться как реакция на счастье другого человека, они также не соотносят счастье и несчастье: *fortune rarely brings good or evil singly*. Счастье в английском менталитете предпочитается другим благам *better be lucky born than a rich man's son*. Англичане не рассматривают счастье как конечную цель, не ждут чудес, а берут судьбу в свои руки. В английском менталитете понятие *Happiness* тесно связано с понятием *Success*, которые наряду с *Fortune*, *Accomplishment*, *Fame* являются ядром исследуемого концепта в английской языковой картине мира: *Milestone reached. Success is the sum of small efforts, repeated day in and day out; fame, being known to precarious and unpredictable new world of Gen Z as online fame; Being famous is less fun than it sounds*. Периферийные слои данного концепта выглядят следующим образом: *a high position in something*: *There's a responsibility that comes with being in a high position—people listen, and you must be worthy of their attention;* *a lot of money*: *Money is a tool. Used properly it makes something beautiful; used wrong, it makes a mess!* *respect*: *Respect is earned, not given. Stay humble and keep working hard;* *efforts*: *You get what you give. What you put into things is what you get out of them;* *admiration*: *Admiration is the highest form of recognition.* Таким образом, счастье в менталитете англичан тесно связано с успехом, признанием и визуальной самопрезентацией. Во время господства цифровых технологий оно превращается из внутреннего чувства в элемент цифровой идентичности и личного бренда, который можно лайкнуть.