

## ЭКСПРЕССИВНАЯ ЛЕКСИКА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕСЕННЫХ ТЕКСТОВ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПОП-КУЛЬТУРЫ

В данном исследовании анализируется экспрессивная лексика как средство эмоционального воздействия в англоязычных текстах песен массовой поп-культуры для выражения чувств, переживаний и оценок. Актуальность темы определяется активным влиянием англоязычной музыкальной продукции на глобальное языковое пространство, а также необходимостью изучения механизмов эмоционального выражения в массовом дискурсе. Фактической базой исследования стали 50 микроконтекстов из англоязычных песен конца XX – начала XXI вв., отобранных по принципу их популярности, жанровой принадлежности и яркости лексико-стилистических приёмов. Исследование показало, что экспрессивная лексика в песенных текстах выполняет функции эмоционального самовыражения, создания образов и вовлечения слушателя. К наиболее частотным средствам относятся: эмоционально окрашенные лексемы и выражения: *You made me hate this city* (Billie Eilish), *I'm out my mind* (Ava Max), *You and me could write a bad romance* (Lady Gaga), в которых экспрессия достигается через прямое обозначение чувств (ненависть, безумие, любовь); гиперболы и метафоры: *I died a hundred times* (Amy Winehouse), *I'm bulletproof* (Sia), *You had my heart inside of your hand* (Adele), — усиливают драматизм и подчеркивают силу переживаний; жаргонизмы и разговорные формы: *Cookin' up dope with an Uzi* (Migos), *Can't read my poker face* (Lady Gaga) – отражают стилистическое стремление к приближению к устной речи, создавая эффект достоверности; аффективные эпитеты и оксюмороны: *perfect imperfections* (John Legend), *sweet but a psycho* (Ava Max), – придают текстам эмоциональную амбивалентность и запоминаемость; повторы и анафоры: *Just gonna stand there and watch me burn...* (Eminem ft. Rihanna), *play, play, play... hate, hate, hate* (Taylor Swift), – служат ритмико-семантическим средством интенсификации смысла. Также выявлено, что в ряде микроконтекстов экспрессивная лексика маркирует гендерную идентичность, жизнестойкость *I'm a survivor, I'm not gon' give up* и оппозицию социокультурным нормам: *Let me live that fantasy, Take me to church – at the shrine of your lies*. Анализ экспрессивной лексики в текстах англоязычных песен поп-культуры позволил установить, что эмоции выражаются преимущественно с помощью метафорических, гиперболических и разговорных элементов.

Данные единицы не только выполняют художественно-выразительную функцию, но и формируют ценностные ориентиры аудитории, репрезентируя современные социальные и культурные установки. Перспективой дальнейшего исследования представляется сравнение экспрессивной лексики в англоязычной и русскоязычной музыкальной культуре.